



Európai
Bizottság

Hogyan fogja az uniós adatvédelmi reform megerősíteni a belső piacot?

Tájékoztató | 2016. január

HU



Věra Jourová
a jogértékesítésért, a
fogyasztópolitikáért és a nemek közötti
esélyegyenlőségért felelős biztos



A Jogértékesítési
és Fogyasztópolitikai
Főigazgatóság



Az európai adatvédelmi hatóságok tudomására jutott, hogy az egyik, utcai fényképfelvételeket

is kínáló térképszolgáltató több európai városban fotózva személyes adatokat gyűjtött be nem jelszóvédett wifi-hálózatokról. Az adatvédelmi hatóságok eltérő módon reagáltak az esetre: volt, amelyik az adatok azonnali megsemmisítését követelte, míg mások azt kérték, hogy bizonyítékként őrizzék meg ezeket a felvételeket. Mi több, a hatóságok intézkedései is eltértek EU-szerte: több hatóság például megbírságolta az érintett vállalkozást, míg mások semmilyen lépést nem tettek. Az ugyanarról az ügyről kialakított, de egymástól nagyban eltérő felfogások tehát jól mutatják: a személyes adatok védelme és a kihágások kezelése tekintetében egységesebb megközelítésre van szükség. Ez a vállalkozások és a polgárok érdekét egyaránt szolgálja majd.

HOGYAN HÁTRÁLTATTÁK A KORÁBBI ADATVÉDELMI SZABÁLYOK AZ EGYSÉGES PIAC MŰKÖDÉSÉT?

Az EU 28 tagállamában jelenleg érvényes adatvédelmi szabályok eltérőek és ellentmondásosak. A vállalkozásoknak akár 28, egymástól eltérő adatvédelmi szabályozást is szem előtt kell tartaniuk az Unióban. Ennek következtében hiányzik az egységes jogi háttér, jogbizonytalanság uralkodik, a magánszemélyek számára pedig nem biztosított az egyenlő védelem.

Mindez amellett, hogy felesleges költségeket okoz, jelentős adminisztratív terheket is jelent a vállalkozások számára. Ez a bonyolult helyzet pedig elrettenti a vállalkozásokat – különösen a kis- és középvállalkozásokat (kkv) – attól, hogy tevékenységüket más uniós tagországokra is kiterjesszék, és ez hátráltatja a gazdasági növekedést.

MI AZ UNIÓS ADATVÉDELMI REFORM LÉNYEGE?

Az általános adatvédelmi rendelet új szabályokat vezet be a belső piac elé tornyosuló akadályok felszámolása

Vélemények az adatvédelemről

- » Az emberek 66 %-a nagyobb bizalmat táplál a hatóságok, mint a kereskedelmi vállalkozások iránt.
- » Az európaiak 69 %-a aggódik amiatt, hogy a társaságok a birtokukban lévő személyes adatokat az adatgyűjtés eredeti célján túl más célra is felhasználhatják.
- » Tízből több mint négy európai szívesebben látna egy európai szintű szabályozást (45 %), míg a nemzeti szintű szabályozást valamivel kevesebben (42 %) választanák.

Eurobarométer
431. sz. tematikus
felmérés – Data Protection
[Adatvédelem]



érdekében, amelyek a 28 uniós tagállam eltérő jogi szemléletmódja miatt alakultak ki. Ez egyenlő versenyfeltételeket teremt majd az Unión belüli adatfeldolgozás terén. A rendelet az adatvédelmi szabályok átfogó harmonizációját fogja megvalósítani azáltal, hogy egységes, Európa-szerte alkalmazandó jogi szabályozást hoz létre. Az egységes jogi szabályozás évente 2,3 milliárd eurós megtakarítást jelent majd, köszönhetően az adminisztratív terhek megszűnésének.

Végezetül a rendelet egyablakos (one-stop-shop) rendszert kíván létrehozni a végrehajtás tekintetében, aminek lényege, hogy a vállalkozásoknak és szervezeteknek csak egyetlen – a székhelyük szerinti országban működő – nemzeti adatvédelmi hatósággal kell kapcsolatot tartaniuk.

A nemzeti adatvédelmi hatóságok az európai jelentőségű kérdésekben együtt fognak működni egymással.

Ennek köszönhetően európai polgárként Ön bízhat majd abban, hogy jogai lakóhelyétől függetlenül az egész EU-ban azonos védelemben részesülnek.

Kérdése van?

http://ec.europa.eu/justice/data-protection/index_en.htm Vegye fel a kapcsolatot a „Europe Direct” információs szolgálattal:
00 800 67 89 10 11
<http://europa.eu/europedirect/>

MIRE JÓ MINDEZ?

A szilárdabb, egyszerűbb és egyértelműbb adatvédelmi keretrendszer révén a vállalkozások ösztönzést kapnak arra, hogy maximálisan kiaknázzák az egységes digitális piacon rejlő lehetőségeket, elősegítve ezzel a gazdasági növekedést, az innovációt és a munkahelyteremtést. Ez különösen a kkv-k számára lesz nagy segítség. Az új rendszer a nemzetközi versenyben, is előnyhöz juttatja az uniós vállalkozásokat, mert azok – egyértelmű szabályozással háttérben – biztosítékokat nyújthatnak ügyfeleiknek arra, hogy értékes személyes adataik kezelése során kellő

figyelemmel és gondossággal járnak el. A felhőszolgáltatásokat – azaz a távoli szervereken történő adattárolást és -kezelést – kínáló cégek esetében az EU következetes szabályozási rendszere iránti bizalom a befektetők számára is kulcsfontosságú érték és vonzó szempont lesz.

Ha az EU minden államában azonos jogok illetnek meg bennünket, jobban bízhatunk abban, hogy adataink – a feldolgozás helyszínétől függetlenül – egységesen erős védelmet élveznek.

Melyek a legfőbb változások?

- » Az EU egész területén egységes jogi szabályozás lesz érvényben.
- » Egyablakos ügyintézés (one-stop-shop): – minden egyes vállalkozás egyetlen adatvédelmi hatóságnak tartozik majd felelősséggel.
- » Az adatvédelmi hatóságok szorosabban együtt fognak működni egymással az európai jelentőségű ügyekben.
- » A szabályozási keretrendszer egyszerűsítését eredményezi a bürokratikus akadályok drasztikus csökkentése és a felesleges adminisztratív követelmények megszüntetése. Utóbbira példaként említhetők az általános bejelentési követelmények, amelyek jelenleg évente kb. 130 millió euróba kerülnek.