

ADATLAP

Javaslat társadalmi célú kampány témájára

FONTOS TUDNIVALÓK:

- A Média Unió évente egy témában valódi, mérhető hatékonyságú, társadalmi célú (reklám és PR) kampányt valósítson meg, a legfontosabb társadalmi problémákban érdemi szemléletváltozást előidézve.
- A Reklámtanács kampányai nem szolgálhatnak privát gazdasági érdekeket és politikai célokat.
- A Reklámtanács kampányaihoz bárki javasolhat témát, azonban csak azok a témák kerülhetnek elbírálásra és megvalósításra amelyek a társadalmi problémák megoldását és a közgondolkodás pozitív befolyásolását tűzik ki célul.
- A Reklámtanács témaválasztásának szempontjai:
 - minél szélesebb társadalmi kör érintő társadalmi problémáról van-e szó?
 - a magyar társadalomban a probléma felvetésének időpontjában releváns-e az adott probléma?
 - lehetséges-e az adott társadalmi problémán kommunikációs eszközökkel segíteni?
 - biztos-e, hogy a témának nincs aktuálisan politikai vonatkozása?
- A Média Unió egyes szervezeteket, sem általános kommunikációjukban, sem 1%-os kampányukban nem támogat. Kizárólag ügyeket támogat, melyeket a civil személyek vagy szervezetek fontosnak tartanak.
- A Média Unió törekszik arra, hogy egy-egy kiválasztott társadalmi cél mellé a témában érintett valamennyi szervezetet.
- A társadalmi célú kampány témáját minden évben megpályáztatjuk, magánszemélyek és szervezetek egyaránt tehetnek javaslatot a szerintük legfontosabb, a társadalom minél szélesebb rétegeit érintő problémára. Minden évben új adatlapot kell kitölteni, a nem kiválasztott témák a következő évben azonos eséllyel „indulnak” a pályázaton..

A Jelölő személy vagy szervezet neve (nem kötelező kitölteni!)

A Jelölő levelezési címe(nem kötelező kitölteni!):

Jelölő e-mail címe(nem kötelező kitölteni!):

Jelölő telefonszáma(nem kötelező kitölteni!):

Az alábbi témát, ügyet javaslom a Média Unió Kuratóriumának figyelmébe:

Indoklás:

Milyen széles kört érinthet ez a probléma a magyar társadalomban

- közvetlenül:
- indirekt módon: ?

Miért releváns ez a probléma 2008-ban Magyarországon?

Kiknek az érdekében szeretne kommunikációs kampányt?

Kiket érinthet még ez a téma a hazai szervezetek közül?

Indokolja, miért gondolja, hogy kommunikációs eszközök szükségesek az Ön által megjelölt társadalmi probléma megoldásához?