



**FKF** FŐVÁROSI KÖZTERÜLET-  
FENNTARTÓ ZRT.

**BVK** HOLDING TAGJA

# Házhoz menő szelektív hulladékgyűjtés

Fókuszcsoportos interjúk budapesti lakosokkal

Készítette:

Perfect Shopping Kft.

2013. január

**PERFECT  
SHOPPING**

[www.perfectshoppinginternational.com](http://www.perfectshoppinginternational.com)



# Tartalomjegyzék

- A szelektív hulladékgyűjtés
  - Célja, előnyei
  - Budapesti lehetőségek
- Szelektív hulladékgyűjtés otthon
  - A házhoz menő szelektív gyűjtés
  - Szelektív gyűjtés a lakásban
  - Hulladékkezelés
- Információgyűjtés
- A jelenlegi rendszer megítélése





**FKF** FŐVÁROSI KÖZTERÜLET-  
FENNTARTÓ ZRT.

**BVK** HOLDING TAGJA

# A KUTATÁS MÓDSZERTANA



**PERFECT  
SHOPPING**

[www.perfectshoppinginternational.com](http://www.perfectshoppinginternational.com)



# A kutatás

## Célja:

A budapesti lakosság szelektív hulladékgyűjtéssel kapcsolatos általános véleményének, valamint a házhoz menő szelektív gyűjtési tapasztalatok megismerése.

## Célcsoport:

A budapesti lakosság, az FKF lakossági ügyfelei

## Kutatási módszer:

Fókuszcsoportos interjúk (az interjúalanyok kiválasztása egyszerű véletlen mintavétellel)  
A csoportok összetételét az alábbi táblázat foglalja össze:

Belvárosi bérházban élők	Panellakásban, nagy társasházban élők	Családi házban vagy kertessorházban élők
1, 5, 6, 7, 8, 9, 13. kerületek	3, 4, 14, 16, 17, 20, 22, 23. kerületek	1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 15, 16, 17, 18, 21, 22, 23. kerületek
25-40 évesek 41-62 évesek	25-40 évesek 41-62 évesek	25-40 évesek 41-62 évesek
6-8 fő férfiak, nők vegyesen Családméret szerint vegyesen (2, 2-3, 3+ fő) Iskolai végzettség szerint legalább középfokú végzettséggel		



**FKF** FŐVÁROSI KÖZTERÜLET-  
FENNTARTÓ ZRT.

**BVK** HOLDING TAGJA

# A SZELEKTÍV HULLADÉKGYŰJTÉS



**PERFECT  
SHOPPING**

[www.perfectshoppinginternational.com](http://www.perfectshoppinginternational.com)





# A szelektív gyűjtés megítélése

- Valamennyi csoportban volt egy-két olyan résztvevő, akinél még nem elérhető a házhoz menő szelektív gyűjtési rendszer, míg a többség már ezt a rendszert használja.
- A résztvevők fontosnak tartják, hogy szelektív hulladékgyűjtéssel védjék a környezetet.



**FKF** FŐVÁROSI KÖZTERÜLET-  
FENNTARTÓ ZRT.

**BVK** HOLDING TAGJA

# A szelektív hulladékgyűjtés fő célja

- környezetterhelés csökkentése
- a hulladékhasznosítás folyamatának megkönnyítése
- környezeti nevelés
- újrahasznosítás és a környezetvédelem
- takarékoság („kevesebb fát vágnak ki”)
- alapanyagokkal való spórolás



**FKF** FŐVÁROSI KÖZTERÜLET-  
FENNTARTÓ ZRT.

**BVK** HOLDING TAGJA

# A budapesti szelektív hulladékgyűjtés megítélése

- A megkérdezettek egyöntetűen nem elégedettek a szelektív hulladékgyűjtéssel.
- Van akinél már van házhoz menő szelektív hulladékgyűjtés, van akinél még nincs és ez a köztes állapot nagyon rossz.
- Van, ahol csak papír és műanyag hulladékgyűjtés van, a veszélyes hulladék és az üveg gyűjtését azonban hiányolják.
- Sok szigetet megszüntettek és a kukák messze található az otthonoktól. Kevés a kuka és nem elég gyakori a szállítás.
- A szigetek környezete nincs megfelelően takarítva és a gyűjtőedényeket gyakran felborítják a hajléktalanok.





**FKF** FŐVÁROSI KÖZTERÜLET-  
FENNTARTÓ ZRT.

**BVK** HOLDING TAGJA

# Szelektív hulladékgyűjtési lehetőségek

- lomtalanítás
- hulladékudvar
- vannak olyan „falak” ahova a veszélyes és egyéb szelektív hulladékot lehet vinni
- szelektív szigetek
- házhoz menő
- gyerekek papírgyűjtése és kupakok gyűjtése
- van a bérházaknál emeletenként palackösszenyomó
- vissza lehet vinni a boltokba
- komposztálni, amit lehet
- időnként lehet kérni az önkormányzattól környezetbarát zsákokat és elviszik időnként



**FKF** FŐVÁROSI KÖZTERÜLET-  
FENNTARTÓ ZRT.

**BVK** HOLDING TAGJA

# SZELEKTÍV HULLADÉKGYŰJTÉS OTTHON



**PERFECT  
SHOPPING**

[www.perfectshoppinginternational.com](http://www.perfectshoppinginternational.com)



**FKF** FŐVÁROSI KÖZTERÜLET-  
FENNTARTÓ ZRT.

**BVK** HOLDING TAGJA

# Házhoz menő szelektív hulladékgyűjtés

- A megkérdezettek közül körülbelül fele-fele arányban vannak azok, akiknél már van házhoz menő hulladékgyűjtés.
- Akiknél még nem elérhető ez a lehetőség, azok várják, hogy náluk is kialakítsák.
- Probléma lehet, hogy nem mindenhol van elegendő hely az új kukák számára.



**FKF** FŐVÁROSI KÖZTERÜLET-  
FENNTARTÓ ZRT.

**BVK** HOLDING TAGJA

# Házhoz menő szelektív hulladékgyűjtés

- A színkódokkal általánosságban nincsenek tisztában az emberek, csak a kukákon található matricák segítségével tudják eldönteni, hogy melyik szemét milyen színű kukába kerüljön.
- A szelektív hulladékgyűjtéssel felmerülő költségeket a közös költség vagy a szemétszállítási díj részeként fizetik meg.
- Vannak, akik nem tudnak felmerülő költségekről.



# Hulladékok elszállítása

- A szelektív hulladékok elszállítása van ahol heti egyszer, családi házaknál csak havi egyszer történik.
- A különböző hulladékok elszállítása más-más napokon történik, de nem mindenhol van benne rendszeresség.
- Általában a reggeli vagy délelőtti órákban szállítják el a szemetet.



**FKF** FŐVÁROSI KÖZTERÜLET-  
FENNTARTÓ ZRT.

**BVK** HOLDING TAGJA

# Szelektív hulladékgyűjtés a lakásban

- A résztvevők többsége már szelektíven gyűjti a szemetet a lakásában.
- Általában a következő szemeteket gyűjtik szelektíven:
  - üveg
  - pet palack
  - fémdoboz
  - papír
  - olaj
  - tejes doboz
  - veszélyes hulladékok





**FKF** FŐVÁROSI KÖZTERÜLET-  
FENNTARTÓ ZRT.

**BVK** HOLDING TAGJA

# A szelektív hulladékgyűjtést befolyásoló tényezők

- szokás
- személyiség
- kialakított rendszer
- tudatlanság
- praktikum
- kukák fajtája



**FKF** FŐVÁROSI KÖZTERÜLET-  
FENNTARTÓ ZRT.

**BVK** HOLDING TAGJA

# Ásványvizes palackok gyűjtése

- Általában nem nyomják össze, mert idegesítő a hangja, és emiatt hamar megtelnek a kukák
- Összetapossák
- Van olyan ház ahol van préselő gép
- Ha nincsenek rákényszerítve, akkor nem nyomják össze
- Nincs rá eszköz, maguknak préselik
- Nem csavarják vissza a kupakot és újra megtelik levegővel
- Külön gyűjtik a kupakot



**FKF** FŐVÁROSI KÖZTERÜLET-  
FENNTARTÓ ZRT.

**BVK** HOLDING TAGJA

# Műanyag flakonok kimosása kidobás előtt

- Öblítőt, mosogatót úgy használják, hogy a végén kimossák belőle ami még benne van
- Kólás üvegeket nem szokták kimosni
- „Én nem szoktam és csak a vizes palackot dobom a műanyagba”
- A felvágottast nem, a tejfölös dobozt igen
- „Nálunk ugyanúgy a mosogató alkalmával ezeket is elmoszuk”
- Konzerves dobozt igen
- Összességében megállapítható, hogy a többség kimossa a szennyezett palackokat, mások a vízköltségek és az időmegtakarítás miatt nem teszik ezt meg.

**PERFECT  
SHOPPING**

[www.perfectshoppinginternational.com](http://www.perfectshoppinginternational.com)



**FKF** FŐVÁROSI KÖZTERÜLET-  
FENNTARTÓ ZRT.

**BVK** HOLDING TAGJA

# Műanyag hulladékok szelektív gyűjtése

- A csoportokban kiderült, hogy az emberek nincsenek tisztában azzal, hogy milyen műanyag flakonokat lehet beledobni a szelektív kukákba.
- A megkérdezettek a következő szemeteket dobják a műanyagokat gyűjtő kukákba:
  - pet palack
  - üdítős palack
  - kupak
  - mosogatószer
  - mosószer flakon
  - zsugorfólia
  - rizses zacskó
  - joghurtos doboz
  - üveg
  - konzerves doboz



**FKF** FŐVÁROSI KÖZTERÜLET-  
FENNTARTÓ ZRT.

**BVK** HOLDING TAGJA

# Veszélyes hulladékok gyűjtése

- elem: bevásárlóközpontba vissza lehet vinni
- gyógyszer: gyógyszertárba visszaveszik
- fáradt olaj: benzinkúthoz vissza lehet vinni
- izzók
- háztartási olaj: cég gyűjti, adnak hordót, ha megtelik elviszik
- hulladékudvar
- lomtalanítás
- új vásárlásakor beszámítják, vagy visszaveszik



**FKF** FŐVÁROSI KÖZTERÜLET-  
FENNTARTÓ ZRT.

**BVK** HOLDING TAGJA

# INFORMÁCIÓGYŰJTÉS



**PERFECT  
SHOPPING**

[www.perfectshoppinginternational.com](http://www.perfectshoppinginternational.com)





**FKF** FŐVÁROSI KÖZTERÜLET-  
FENNTARTÓ ZRT.

**BVK** HOLDING TAGJA

# Információgyűjtés a szelektív hulladékgyűjtésről

- A csoportok tagjainak mintegy fele tudott a házhoz menő szelektív hulladékgyűjtés kialakításáról, az alábbi csatornák segítségével:
  - szórólap
  - óriásplakát
  - társasház kapott tájékoztatót
  - telefonos igénylés
  - levél a közös képviselőtől
  - Facebook
  - helyi újság
  - hulladékgyűjtőknél tájékoztató



**FKF** FŐVÁROSI KÖZTERÜLET-  
FENNTARTÓ ZRT.

**BVK** HOLDING TAGJA

# A preferált információs csatornák

- TV reklám
- E-mail
- Helyi újság, napilapok, kerületi újság
- Közönségtalálkozók szervezése
- Közüzemi díjak, számlák közé hirdetés, vagy akár egy naptár ahol be van jelölve, hogy mikor lesz a szállítás
- Internet (Youtube, Facebook)
- Faliújság, lépcsőházanként népszerűsítő plakát kihelyezése
- Mindenkinek névre szóló levél
- Az ifjúság oktatása, óvodában, iskolában, rajtuk keresztül a szülői nevelés
- Fesztiválok
- Tömegközlekedés
- Ismerős arc a reklámokban

**PERFECT  
SHOPPING**

[www.perfectshoppinginternational.com](http://www.perfectshoppinginternational.com)



# A hulladékgyűjtés népszerűsítésének lehetőségei

- Munkahelyi szelektív gyűjtési kezdeményezések elindítása
- Iskolarendszeren belül
- A termékek gyártóinak kellene ráírni, hogy mit hova kell dobni
- Az időseknél a vércukor mérésével járó hulladék ami keletkezik, ezzel kapcsolatos nevelés is kellene az egészségügyi dolgozók részéről
- Iskolában, óvodában kellene kezdeni
- A nem iskoláskorú rétegre a reklámok és a fogyasztói társadalom nagyon nagy hatással van, ezt kellene visszajára fordítani, hogy az legyen a menő, hogy ha valaki környezettudatosan él
- Olyan partnereket is be kellene vonni, amik a környezet és egészség védelmére szerveződik, stratégiai partnerek kellene a komplex folyamatokhoz
- Ha lehetne látni az újrahasznosított termékeket vagy azok tervezőit, kivitelezőit, az is motiválná az embereket



# Kik lehetnek partnerek?

- Szupermarketek azzal, hogy visszaveszik az újrahasznosítható hulladékokat
- Fitness – egészség központokban a vizet műanyag palack helyett másból lehetne inni. Kreatív-játékos megoldások létrehozása szükséges, melyek nevelnek
- Bármilyen környezetbarát cég, hiszen pozitív képet alkot róla, ha környezetbarát anyagokba csomagolja a termékeit.
- A megkérdezettek nagyobb hányada részt venne olyan kampányokban, melyekben a szelektív hulladékgyűjtés fontosságára hívják fel a figyelmet.
- A [www.hazhozmenobudapest.hu](http://www.hazhozmenobudapest.hu)-t senki sem ismeri.



**FKF** FŐVÁROSI KÖZTERÜLET-  
FENNTARTÓ ZRT.

**BVK** HOLDING TAGJA

# A JELENLEGI RENDSZER MEGÍTÉLÉSE



**PERFECT  
SHOPPING**

[www.perfectshoppinginternational.com](http://www.perfectshoppinginternational.com)



- A jelenleg működő szelektív hulladékgyűjtési rendszer még gyerekcipőben jár.
- Nincs megfelelően kialakítva sem a kommunikáció, sem a kukák elhelyezése és elszállítása, mely hozzájárul ahhoz, hogy még kevesen tudják a szelektív hulladékgyűjtést megfelelően alkalmazni.





**FKF** FŐVÁROSI KÖZTERÜLET-  
FENNTARTÓ ZRT.

**BVK** HOLDING TAGJA

# Mit változtatna a jelenlegi rendszeren?

- a szemét útjáról információk közlése
- az üveg gyűjtésére külön kuka
- a zöldhulladék elszállításának rendszeresítése
- még több féle kuka a veszélyes hulladékoknak is (hungarocell, festék, elemek)
- a termékgyártók összefogása is szükséges lenne
- az égők kérdése, veszélyes és törékeny is
- a hulladékok mosásának kérdése
- online felmérés is segíthetne ezen
- a figyelmet kellene felhívni
- kötelezővé kellene tenni a szelektív gyűjtést, és megszüntetni a vegyes kukákat
- a visszaváltható üvegek és pet palackok visszavezetése
- komposztnak, zöld hulladéknak is kellene kuka
- önkéntesekre is szükség lenne esetlegesen
- a szemétszedési akciók hosszabb kampányok legyenek



**FKF** FŐVÁROSI KÖZTERÜLET-  
FENNTARTÓ ZRT.

**BVK** HOLDING TAGJA

# KIADVÁNYOK



**PERFECT  
SHOPPING**

[www.perfectshoppinginternational.com](http://www.perfectshoppinginternational.com)



# A/5 a szelektív gyűjtésről

- „nálam elérné a célját”
- „alapvetően az a baj a szórólappal, hogy egységesen dobom ki”
- „sok a szöveg és nyers a kommunikáció”
- „a lényegét valahogy jobban ki kellene emelni, pár szóban”
- „valahogy úgy kellene kezdeni, „és ezt hova dobnád?”
- „én a képeket nézegettem, a cím túl hosszú, nem kelti fel az érdeklődést”
- „a képek jók, de nagyobbak és jobban szembetűnő formában kellene beletenni”



# Vastag, szelektív gyűjtési ABC

- a képes forma figyelemfelkeltése jó
- „ez nagyon jó, az ABC nagyon tetszik, egy ilyen elraknék otthon”
- „lehetne a honlapon jelentkezni ezért a kiadványért és akkor nem keletkezik felesleges szemét, papíron kérem, e-mailben, letölthető formában”
- „hasznos és igényesen szerkesztett”
- „jól ki van alakítva, jó a színvilág, az információk jól össze vannak szedve”
- „túl drága ahhoz, hogy kidobjuk ezt a kiadványt”
- „szerintem nyomatékosabb lenne, ha borítékban érkezne vagy a közös képviselőnek érkezne és a gyűlésen ő elmondaná”
- „vannak nyereményjátékok, de ahhoz hogy ki tudjam tölteni el kell olvasni a cikket hozzá, egy ilyen jó lenne erre is”
- hiányzik a házhoz menő szelektív gyűjtésről és a veszélyes hulladékokról még több információ
- „szerintem nagyon jó, hasznos információk vannak benne”
- „megnézném alaposan, de nem tartanám meg”
- „az elektronikus csatorna az igazi, az egyebeket a figyelem felkeltésére lehetne használni”
- „inkább a fiatal és középkorostályt kellene megcélozni”



**FKF** FŐVÁROSI KÖZTERÜLET-  
FENNTARTÓ ZRT.

**BVK** HOLDING TAGJA

**FKF Zrt.**

**Tegyük együtt  
környezetünkért!**

**PERFECT  
SHOPPING**

[www.perfectshoppinginternational.com](http://www.perfectshoppinginternational.com)