

# Uniós, Nyílt eljárás - EKR001620272021

## E50 - Bírálati szakasz

Közbeszerzés tárgya: **Rendezvényszervezés-keretmegállapodás**

Ajánlatkérő neve: **Nemzeti Kommunikációs Hivatal**

## I. szakasz: Ajánlatkérő

### I. szakasz: Ajánlatkérő

#### I.1) Név és címek (jelölje meg az eljárásért felelős összes ajánlatkérőt)

Hivatalos név:	Nemzeti Kommunikációs Hivatal	Nemzeti azonosítószám	15827186241				
Postai cím:	Garibaldi Utca 2.						
Város:	Budapest	NUTS-kód:	HU11	Postai irányítószám:	1054	Ország:	Magyarország
Kapcsolattartó személy:	Kovács		Tünde				
E-mail:	tunde.kovacs@nkoh.gov.hu	Telefon:	+36 17956366	Fax:	+36 17950822		
Internetcím(ek)							
Az ajánlatkérő általános címe: (URL)	<a href="http://www.nkoh.kormany.hu">http://www.nkoh.kormany.hu</a>						
A felhasználói oldal címe: (URL)	<a href="http://www.nkoh.kormany.hu">http://www.nkoh.kormany.hu</a>						
<b>Lebonyolító szerv(ek) adatai</b>							

## II. szakasz: Tárgy

### II. szakasz: Tárgy

#### II.1) Meghatározás

II.1.1) A közbeszerzés tárgya
Rendezvényszervezés-keretmegállapodás

#### II.2) A beszerzés mennyisége

### II.2.1) A közbeszerzés mennyisége

Keretmegállapodás rendezvényszervezéshez kapcsolódó feladatok ellátására a Nemzeti Kommunikációs Hivatal jogállásáról és a kormányzati kommunikációs beszerzésekről szóló 162/2020. (IV. 30.) Korm. rendelet 2. § (1) bekezdés a)-g) pontjában meghatározott érintett szervezetek számára.

A keretmegállapodás különféle rendezvényszervezéshez kapcsolódó feladatok, valamint kiegészítő szolgáltatások ellátására irányul, a keretmegállapodásban meghatározott feltételek és a konkrét feladat(ok)ra vonatkozó egyedi szerződés(ek)ben foglaltak szerint. Az elvégzendő tevékenységek köre jellemzően, de nem kizárólagosan kiterjed a következő feladatok ellátására: eseti vagy rendszeres, előre meghatározott célból (így különösen társadalmi, tudományos, szakmai, kulturális, sport) adott helyen és időben tartott esemény tervezése, előkészítése, koordinációja és megvalósítása során felmerülő feladat, így különösen: rendezvénykonceptió kialakítás, rendezvényhez kapcsolódó prezentáció (ideértve a sportprezentációt is), rendezvény koordináció, helyszínbiztosítás, őrzés, rendezvénytechnika (ideértve a hang-, világítás-, színpad-, video- és vizuáltechnikát, a televízió- és biztonságtechnikát is) és a hozzá kapcsolódó háttérszolgáltatás, rendezvénytechnikai eszközbiztosítás, berendezés, dekoráció, catering biztosítás, kiegészítő programelem és előadó biztosítás, szállásbiztosítás, rendezvényhez kapcsolódó szállítás és az ezekhez kapcsolódó egyéb szolgáltatások összességére vagy ezek bármelyikére vagy ezek bármelyikének kombinációjára.

A kiegészítő szolgáltatások körét az eljárásra vonatkozó korábbi közzététel II.2.2) és II.2.4) pontja tartalmazza.

A keretmegállapodás időtartama alatt megvalósítandó rendezvényszervezéshez kapcsolódó feladatokra, valamint kiegészítő szolgáltatásokra vonatkozóan további információ még nem áll rendelkezésre, az a tényleges beszerzési igények felmerülésétől és a pénzügyi források rendelkezésre állásától is függ. Ennek megfelelően a konkrét feladatokra vonatkozó egyedi szerződések tartalma, értéke, üteme, valamint az egy időben teljesítendő egyedi szerződések nagyságrendje előzetesen nem meghatározható.

Ennek megfelelően ajánlatkérő a keretmegállapodás alapján létrejövő egyedi szerződés(ek) megkötése érdekében lefolytatandó közbeszerzési eljárás(ok) során adja meg az adott közbeszerzés tárgyára és az adott szerződés feltételeire vonatkozó konkrét adatokat. A konkrét feladat(ok)ra vonatkozó egyedi szerződések létrehozására irányuló közbeszerzések megvalósítására, a vonatkozó beszerzési igény felmerülését követően, a Kbt. 105. § (1) bekezdés c) pontjának alkalmazásával, írásbeli konzultációt követő szerződéskötéssel kerül sor.

A szolgáltatásokat igénybe vevő szervezetek különösen a Kormány irányítása vagy felügyelete alá tartozó költségvetési szervek, e szervezetek irányítása alá tartozó központi, területi és helyi költségvetési szervek vagy intézmények, állami tulajdóú gazdasági társaságok, az e szervezetek által alapított vagy alapítói joggyakorlása alá tartozó alapítványok és közalapítványok, azok a szervezetek, amelyek javára mindezen szervezetek eljárhatnak, valamint a rendezvényszervezéshez kapcsolódóan, kiemelt kommunikációs feladatot megvalósító vagy a beszerzési rendszerhez vagy a beszerzéshez önként csatlakozó egyéb szervezetek lesznek, amely legalább 1000 szervezetet jelent.

A keretmegállapodás hatálya nem terjed ki a vagyonekezelő alapítványokról szóló 2019. évi XIII. törvény szerint a Kormány által alapított vagyonekezelő alapítványokra, a tulajdonukban álló gazdálkodó szervezetekre, gazdasági társaságokra, valamint a tulajdonukban álló, illetve fenntartói joggyakorlásuk alá tartozó intézményekre, kivéve, azokat, akik a beszerzési rendszerhez vagy a beszerzéshez való csatlakozást önként vállalják.

A keretmegállapodás időtartama alatt a nyertes ajánlattevő nem csak elvégezni köteles az egyedi szerződések szerinti feladatokat, hanem ezen túlmenően, az ajánlatkérővel fennálló hosszú távú kapcsolat során, folyamatosan annak rendelkezésére kell, hogy álljon az előre nem ismert, nem ütemezhető mennyiséggel és időtartammal megvalósítandó egyedi szerződések teljesítésének vonatkozásában. A keretmegállapodás időtartama alatt éppen ezért előfordulhat, hogy egyszerre több szervezet egyszerre több, egy időben felmerülő beszerzési igényét is ki kell tudnia elégíteni a nyertes ajánlattevőnek, így a párhuzamos munkavégzés, több egyedi ajánlat egyidejű benyújtása és/vagy a különböző szerződések összehangolása, egyidejű lebonyolítása elvárás, ennek hiányában az egyidejűleg fellépő több beszerzési igényt nem lehetne rugalmas módon, kellő időben kielégíteni. Ennek megfelelően a nyertes ajánlattevővel szemben a fokozott rendelkezésre állás, illetve a fokozott teljesítési képesség a megkötendő keretmegállapodás időtartama alatt, elvárás.

A keretmegállapodás időtartama alatt a nyertes ajánlattevő a tevékenysége ellátása során a birtokába kerülő adatok, különösen a személyes és a társadalmilag/politikailag érzékeny adatok védelmét a nyilvánosságra kerülés, illetve a módosítás ellen is biztosítani köteles. Ennek megfelelően a nyertes ajánlattevővel szemben a megfelelő információvédelmi rendszer és a megfelelő műszaki-technikai háttér fenntartása elvárás.

A nyertes ajánlattevőként szerződő fél feladatát képezi az előzetes minőségtervezés, a feladatok ellátása közbeni folyamatos minőség-ellenőrzés és dokumentálás is.

A keretmegállapodás alapján megkötendő egyedi szerződések szerinti feladatok részletesebb bemutatását a dokumentáció tartalmazza.

## IV. szakasz: Eljárás

### IV. szakasz: Eljárás

#### IV.1) Meghatározás

##### IV.1.1) A Kbt. mely része, illetve fejezete szerinti eljárás került alkalmazásra:

II. rész, XVI. fejezet

##### IV.1.2) Az eljárás fajtája

Uniós Nyílt eljárás

##### IV.1.3) Tárgyalásos eljárás vagy versenypárbeszéd esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése:

IV.1.4) Hirdetmény nélküli tárgyalásos eljárás esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése:

## IV.2) Adminisztratív információk

### IV.2.1) Az adott eljárásra vonatkozó közzététel

A hirdetmény száma a Hivatalos Lapban: 2021/S 241-636317

A hirdetmény száma a Közbeszerzési Értesítőben: 242

### IV.2.2) Hirdetmény közzététele nélkül induló eljárás esetén az eljárást megindító felhívás megküldésének, illetőleg a Közbeszerzési Hatóság tájékoztatásának napja:

### IV.2.3) Az előzetes piaci konzultációk eredményének ismertetése érdekében tett intézkedések ismertetése:

### IV.2.4) Elektronikustól eltérő kommunikációs eszközök alkalmazásának indoka:

Közbeszerzési dokumentumok elektronikustól eltérő módon történő rendelkezésre bocsátásának indoka:

## V.szakasz: Az eljárás eredménye

### V. szakasz: Az eljárás eredménye

A szerződés száma: 1

Az eljárás eredményes volt: Igen

#### V.2 Az eljárás eredménye

##### V.2.1) Ajánlatokra vonatkozó információk

A beérkezett ajánlatok száma: 2

##### V.2.2) Az érvényes ajánlatot tevők

Ajánlattevők neve, címe és adószáma, alkalmasságuk indokolása és ajánlatuknak az értékelési szempont szerinti tartalmi eleme(i):

Ajánlattevő neve, székhelye	Adószáma
-----------------------------	----------

Roxer Kommunikációs Ügynökség Kft., Magyarország 1114 Budapest, Bartók Béla Út 35.	13354921243
--	-------------

Ajánlattevő megfelelően igazolta az Ajánlati felhívásban, az Egyéb Közbeszerzési dokumentumokban és a vonatkozó jogszabályokban előírtakat, kizáró okok hatálya alatt nem áll, így ajánlata érvényes.

Ár szempontok

1. Hangtechnika vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):

3 910 100

2. Világítástechnika vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):

1 388 450

3. Színpadtechnika vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):

37 585 040

4. Műszaki háttér szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):

22 620 290

5. Videotechnikai szolgáltatások- vizuáltechnika, virtuális rendezvény vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):

23 892 940

6. Televíziótechnika vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):

51 109 800

7. Bútorok, berendezések vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):

62 350 200

8. Rendezvénykellékek vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):

50 734 190

9. Rendezvénydekoráció vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):

- 2 783 820
10. Kerítések, kordonok, konténerok, szaniterek vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
7 409 850
11. Sátorok, aljzatok, színpadelemek, standelemek vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
8 950 100
12. Catering vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
10 191 420
13. Programlehetőségek, foglalkozások, fellépők vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
3 080 294 110
14. Rendezvényszervezési szakemberek óradíjai, egyéb szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
54 037 470
15. Szállás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
7 223 930
16. Biztonságtechnikai szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
3 447 370
17. Utazás, szállítás, egyéb logisztikai szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
1 192 810
18. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
418 840
19. Kreatív koncepcióalkotás, szövegírás és grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
8 207 207
20. Nyomdai szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
2 524 713
21. Fotózás, videófelvétel készítés - rendezvénydokumentálás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
3 886 575
22. Film- és rádióreklám gyártása vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
52 792 690
23. Reklámajándékok és ruházat gyártása vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
61 539 691
24. Marketing és dekorációs elemek gyártása vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
24 544 771
25. Online ügynökségi feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
14 838 520
26. PR ügynökségi feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
37 033 200
27. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
355 871 300
- Minőségi szempontok
28. Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%):  
30
29. Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%):  
35

Moonlight Event Szolgáltató Rendezvényszervező Kft, Magyarország 1022 Budapest, Tövis utca 23444030241  
Utca 10.

Moonlight Event Szolgáltató Rendezvényszervező Kft. (1022 Budapest, Tövis utca 10.) és Visual Europe Zártkörűen Működő Részvénytársaság (3000 Hatvan, Gábor Áron utca 22.) közös ajánlattevők  
Közös Ajánlattevők megfelelően igazolták az Ajánlati felhívásban, az Egyéb Közbeszerzési dokumentumokban és a vonatkozó jogszabályokban előírtakat, kizáró okok hatálya alatt nem állnak, így ajánlatuk érvényes.

Ár szempontok

1. Hangtechnika vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
3 644 300
2. Világítástechnika vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
1 310 320
3. Színpadtechnika vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
35 760 560
4. Műszaki háttér szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
21 173 460
5. Videotechnikai szolgáltatások- vizuáltechnika, virtuális rendezvény vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
22 614 020
6. Televíziótechnika vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
47 758 920
7. Bútorok, berendezések vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
59 492 600

8. Rendezvénykellékek vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
49 827 400
9. Rendezvénydekoráció vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
2 628 400
10. Kerítések, kordonok, konténerek, szaniterek vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
6 770 400
11. Sátorok, aljzatok, színpadelemek, standelemek vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
8 460 700
12. Catering vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
9 692 580
13. Programlehetőségek, foglalkozások, fellépők vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
290 936 020
14. Rendezvényszervezési szakemberek óradíjai, egyéb szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
50 077 970
15. Szállás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
6 734 240
16. Biztonságtechnikai szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
3 243 000
17. Utazás, szállítás, egyéb logisztikai szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
1 097 880
18. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
392 830
19. Kreatív koncepcióalkotás, szövegírás és grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
7 367 266
20. Nyomdai szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
2 335 926
21. Fotózás, videófelvétel készítés - rendezvénydokumentálás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
3 656 129
22. Film- és rádióreklám gyártása vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
49 431 542
23. Reklámajándékok és ruházat gyártása vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
58 593 341
24. Marketing és dekorációs elemek gyártása vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
22 990 974
25. Online ügynökségi feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
13 974 340
26. PR ügynökségi feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
34 605 060
27. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
330 054 021
- Minőségi szempontok
28. Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 35

### V.2.3) Az ajánlatok értékelése

Az ajánlattevő neve:

A súlyszámmal szorzott értékelési pontszámok ajánlattevőnként:

Roxer Kommunikációs Ügynökség Kft.

Szöveges értékelés:

Ajánlattevő ajánlata érvényes és a második legjobb ár-érték arányú ajánlatot tette.

Moonlight Event Szolgáltató Rendezvényszervező Kft

Szöveges értékelés:

Moonlight Event Szolgáltató Rendezvényszervező Kft. (1022 Budapest, Tövis utca 10.) és Visual Europe Zártkörűen Működő Részvénytársaság (3000 Hatvan, Gábor Áron utca 22.) közös ajánlattevők ajánlata érvényes és a legjobb ár-érték arányú ajánlatot tették.

**V.2.4) Az ajánlatok értékelése során adható pontszám alsó és felső határa:**

1

10

**V.2.5) Az ajánlatok értékelése során módszernek (módszereknek) az ismertetése, amellyel az ajánlatkérő megadta az ajánlatok részszerpontok szerinti tartalmi elemeinek értékelése során a ponthatárok közötti pontszámot:**

Ajánlatkérő az 1-27. és 48. részszerpont esetében a részszerpontra adott ajánlati elemeket a Közbeszerzési Hatóság által kiadott útmutató (a továbbiakban: útmutató, KÉ. 2020. évi 60. szám; 2020. március 25.) 1. melléklet A. 1. aa) pont szerint, a 28-47. és 50-52. részszerpont esetében az útmutató 1. melléklet A. 1. ab) pont szerint értékelte, míg a 49. részszerpont esetében az adott ajánlati elemeket az útmutató 1. melléklet B. pont szerint pontozta.

**V.2.6) A Kbt. 69. § (5) bekezdése alapján figyelmen kívül hagyott ajánlat(ok)**

Figyelmen kívül hagyott ajánlatot tevők neve, címe, adószáma és minősítésük indoka:

Ajánlattevő neve, székhelye

Adószáma

**V.2.7) A nyertes ajánlattevő****Ajánlattevő neve, címe, adószáma, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:**

Moonlight Event Szolgáltató Rendezvényszervező Kft, Magyarország 1022 Budapest, Tövis utca Utca 10. 23444030241

Moonlight Event Szolgáltató Rendezvényszervező Kft. (1022 Budapest, Tövis utca 10.) és Visual Europe Zártkörűen Működő Részvénytársaság (3000 Hatvan, Gábor Áron utca 22.) közös ajánlattevők ajánlata érvényes és a legjobb ár-érték arányú ajánlatot tették.

Ár szempontok

1. Hangtechnika vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
3 644 300
2. Világítástechnika vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
1 310 320
3. Színpadtechnika vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
35 760 560
4. Műszaki háttér szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
21 173 460
5. Videotechnikai szolgáltatások- vizuáltechnika, virtuális rendezvény vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
22 614 020
6. Televíziótechnika vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
47 758 920
7. Bútorok, berendezések vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
59 492 600
8. Rendezvénykellékek vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
49 827 400
9. Rendezvénydekoráció vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
2 628 400
10. Kerítések, kordonok, konténerek, szaniterek vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
6 770 400
11. Sátorok, aljzatok, színpadelemek, standelemek vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
8 460 700
12. Catering vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
9 692 580
13. Programlehetőségek, foglalkozások, fellépők vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
290 936 020
14. Rendezvényszervezési szakemberek óradíjai, egyéb szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
50 077 970
15. Szállítás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
6 734 240
16. Biztonságtechnikai szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
3 243 000
17. Utazás, szállítás, egyéb logisztikai szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
1 097 880
18. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):  
392 830
19. Kreatív koncepcióalkotás, szövegírás és grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):

7 367 266

20. Nyomdai szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):

2 335 926

21. Fotózás, videófelvétel készítés - rendezvénydokumentálás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):

3 656 129

22. Film- és rádióreklám gyártása vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):

49 431 542

23. Reklámajándékok és ruházat gyártása vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):

58 593 341

24. Marketing és dekorációs elemek gyártása vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):

22 990 974

25. Online ügynökségi feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):

13 974 340

26. PR ügynökségi feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):

34 605 060

27. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF):

330 054 021

Minőségi szempontok

28. Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%):

35

29. Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%):

40

30. Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%):

40

31. Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%):

45

32. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%):

43

33. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%):

50

34. Médiavásárlás (hiperlokális médiumok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%):

39

35. Médiavásárlás (hiperlokális médiumok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%):

39

36. Médiavásárlás (közterületi és mozi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%):

51

37. Médiavásárlás (közterületi és mozi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%):

62

38. Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%):

54

39. Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%):

59

40. Médiavásárlás (közösségi média) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%):

0

41. Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%):

49

42. Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%):

59

43. Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%):

56

44. Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%):

57

45. Külföldi médiavásárlás (EU-n belüli országok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%):

15

46. Külföldi médiavásárlás (Európai Unió-n kívüli európai ország, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%):

15

47. Külföldi médiavásárlás (egyéb ország, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%):

15

48. Rendezvényszervezés ügyviteli díja vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító mérték (%):

14

49. A teljesítésben részt vevő személyi állomány szervezettségének mértéke (fő) :

15

50. Személyi állomány tapasztalata (db) :

113

51. Teljesítésben részt vevő hátrányos helyzetű, súlyosan hátrányos helyzetű vagy megváltozott munkaképességű munkavállalók foglalkoztatása (fő) :

12

52. Teljesítésben részt vevő fiatal munkavállalók foglalkoztatása (fő):

24

**V.2.9) Alvállalkozó(k) igénybe vétele:**

Igen

Ajánlattevő ajánlatában a közbeszerzésnek az(ok) a része(i), amely(ek)nek teljesítéséhez az ajánlattevő alvállalkozót kíván igénybe venni:

MLE: III.1.4) M1) b) alkalm.köv., III.1.4) M2) b) szerinti stratégiai tervezési feladatok, III.1.4) M2) c) pont szerinti vezető biztonság technikus feladatok, III.1.4) M2) e) minőségbiztosítási feladatok, médiatervezés és vásárlás

**V.2.10) Alvállalkozó(k) megnevezése, adószáma:**

MLE: New Land Media Reklám Szolgáltató és Kereskedelmi Kft. (24670827-2-44), LOUNGE DESIGN Szolgáltató Kft. (22715544-2-41), p2m Consulting Szolgáltató és Tanácsadó Kft. (14400496-2-42), VALTON-SEC Kereskedelmi és Szolgáltató Zrt. (27312050-2-43)

**V.2.11) Az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetek**

Az erőforrást nyújtó szervezet(ek), adószáma és az alkalmassági követelmény(ek) megjelölése, amely(ek) igazolása érdekében az ajánlattevő ezen szervezet(ek)re (is) támaszkodik a nyertes ajánlattevő ajánlatában:

MLE: New Land Media Reklám Szolgáltató és Kereskedelmi Kft. (24670827-2-44), LOUNGE DESIGN Szolgáltató Kft. (22715544-2-41), p2m Consulting Szolgáltató és Tanácsadó Kft.(14400496-2-42), VALTON-SEC Kereskedelmi és Szolgáltató Zrt.(27312050-2-43)

**V.2.8) A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő neve, címe, adószáma, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:**

**V.2.9) Alvállalkozó(k) igénybe vétele:**

**V.2.11) Az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetek**

Az erőforrást nyújtó szervezet(ek), adószáma és az alkalmassági követelmény(ek) megjelölése, amely(ek) igazolása érdekében az ajánlattevő ezen szervezet(ek)re (is) támaszkodik a nyertes ajánlattevő ajánlatában:

**V.2.12) Az érvénytelen ajánlatot tevők**

Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe, adószáma és az érvénytelenség indoka:

Ajánlattevő neve, székhelye

Adószáma

Érvénytelenítés jogcíme:

Érvénytelenség indoka:



## VI.szakasz: Kiegészítő információk

### VI. szakasz: Kiegészítő információk

#### VI.1) További információk

##### VI.1.1) A szerződéskötési moratórium időtartama

Kezdetre: 2022.01.25 Lejárata: 2022.02.03

Moratóriummal kapcsolatos további információk:

VI.1.2) Az összegezés elkészítésének időpontja: 2022.01.24

VI.1.3) Az összegezés megküldésének időpontja: 2022.01.24

VI.1.4) Az összegezés módosításának indoka:

VI.1.5) Az összegezés módosításának időpontja:

VI.1.6) A módosított összegezés megküldésének időpontja:

VI.1.7) Az összegezés javításának indoka:

VI.1.8) Az összegezés javításának időpontja:

VI.1.9) A javított összegezés megküldésének időpontja:

##### VI.1.10) További információk:

Kiegészítés az V.2.2) ponthoz:

MLE

29. Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 40

30. Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 40

31. Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 45

32. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 43

33. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 50

34. Médiavásárlás (hiperlokális médiumok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 39

35. Médiavásárlás (hiperlokális médiumok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 39

36. Médiavásárlás (közterületi és mozi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 51

37. Médiavásárlás (közterületi és mozi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 62

38. Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 54

39. Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 59

40. Médiavásárlás (közösségi média) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 0

41. Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 49

42. Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 59

43. Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 56

44. Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító

kedvezmény (%): 57

45. Külföldi médiavásárlás (EU-n belüli országok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 15

46. Külföldi médiavásárlás (Európai Unió-n kívüli európai ország, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 15

47. Külföldi médiavásárlás (egyéb ország, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 15

48. Rendezvényszervezés ügyviteli díja vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító mérték (%): 14

49. A teljesítésben részt vevő személyi állomány szervezettségének mértéke (fő) : 15

50. Személyi állomány tapasztalata (db) : 113

51. Teljesítésben részt vevő hátrányos helyzetű, súlyosan hátrányos helyzetű vagy megváltozott munkaképességű munkavállalók foglalkoztatása (fő) : 12

52. Teljesítésben részt vevő fiatal munkavállalók foglalkoztatása (fő): 24

Roxer

30. Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%):36

31. Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%):39

32. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%):38

33. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%):48

34. Médiavásárlás (hiperlokális médiumok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%):34

35. Médiavásárlás (hiperlokális médiumok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%):37

36. Médiavásárlás (közterületi és mozi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%):44

37. Médiavásárlás (közterületi és mozi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%):49

38. Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%):49

39. Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%):54

40. Médiavásárlás (közösségi média) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%):0

41. Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%):43

42. Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%):52

43. Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%):49

44. Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%):49

45. Külföldi médiavásárlás (EU-n belüli országok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%):14

46. Külföldi médiavásárlás (Európai Unió-n kívüli európai ország, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%):9

47. Külföldi médiavásárlás (egyéb ország, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%):9

48. Rendezvényszervezés ügyviteli díja vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító mérték (%):18

49. A teljesítésben részt vevő személyi állomány szervezettségének mértéke (fő) :0

50. Személyi állomány tapasztalata (db) :0

51. Teljesítésben részt vevő hátrányos helyzetű, súlyosan hátrányos helyzetű vagy megváltozott munkaképességű munkavállalók foglalkoztatása (fő) :3

52. Teljesítésben részt vevő fiatal munkavállalók foglalkoztatása (fő):0

Kiegészítés az V.2.9) ponthoz:

Visual Europe Zrt. Ajánlattevő ajánlatában a közbeszerzésnek az(ok) a része(i), amely(ek)nek teljesítéséhez az ajánlattevő alvállalkozót kíván igénybe venni: műszaki-technikai feladatok ellátása.

Kiegészítés az V.2.10) ponthoz:

Alvállalkozó(k) megnevezése, adószáma:

Visual Europe Production Kft. (13196781-2-10)

Kiegészítés az V.2.11) ponthoz:

Az erőforrást nyújtó szervezet(ek), adószáma és az alkalmassági követelmény(ek) megjelölése, amely(ek) igazolása érdekében az ajánlattevő ezen szervezet(ek)re (is) támaszkodik a nyertes ajánlattevő ajánlatában:

MLE: New Land Media Reklám Szolgáltató és Kereskedelmi Kft. (24670827-2-44) felhívás M1b) szerinti referenciamunkák, M2b) szerinti vezető



stratégiai tervező szakember, LOUNGE DESIGN Szolgáltató Kft. (22715544-2-41) felhívás M1b) szerinti referenciamunkák, p2m

Consulting Szolgáltató és Tanácsadó Kft.(14400496-2-42) felhívás M2e) szerinti minőségbiztosítási vezető szakember, VALTON-SEC

Kereskedelmi és Szolgáltató Zrt.(27312050-2-43) felhívás M2c) szerinti vezető biztonság technikus szakember

## ÖSSZEGEZÉSEKHEZ KAPCSOLÓDÓ ELJÁRÁSI CSELEKMÉNYEK

---

Eljárási cselekmény típusa 	Indítás dátuma 	Indító felhasználó 
--	--	--

Nincsenek megjeleníthető elemek!

Összesen: 0 sor (1 / 1)