

Uniós, Nyílt eljárás - EKR000185952019

E50 - Bírálati szakasz

Közbeszerzés tárgya: **Rendezvényszervezési feladatok, keretmegállapodás**

Ajánlatkérő neve: **Nemzeti Kommunikációs Hivatal**

Összegezés az ajánlatok elbírálásáról

Összegezés az ajánlatok elbírálásáról

I. szakasz: Ajánlatkérő

I.1) Név és címek (jelölje meg az eljárásért felelős összes ajánlatkérőt)

Hivatalos név:	Nemzeti Kommunikációs Hivatal	Nemzeti azonosítószám	EKRSZ_
			28360577
Postai cím:	Garibaldi Utca 2.		
Város:	Budapest	NUTS-kód:	HU11
		Postai irányítószám:	1054
		Ország:	Magyarország
Kapcsolattartó személy:	Dr.	Zsabokorszky	Ágnes
E-mail:	kozbeszerzes@nkoh.gov.hu	Telefon:	+36 17956366
		Fax:	+36 17950833
Internetcím(ek)			
Az ajánlatkérő általános címe: (URL)	http://nkoh.kormany.hu/		
A felhasználói oldal címe: (URL)	http://nkoh.kormany.hu/		

Lebonyolító szerv(ek) adatai

II. szakasz: Tárgy

II.1) Meghatározás

II.1.1) A közbeszerzés tárgya

Rendezvényszervezési feladatok, keretmegállapodás

II.2) A közbeszerzés mennyisége

II.2.1) A közbeszerzés mennyisége

Keretmegállapodás a Nemzeti Kommunikációs Hivatalról és a kormányzati kommunikációs beszerzések központosított közbeszerzési rendszeréről szóló 247/2014. (X. 1.) Korm. rendelet hatálya alá tartozó vagy ahhoz önként csatlakozó szervezetek számára, a rendeletben szabályozott rendezvényszervezési feladatokhoz kapcsolódó szolgáltatások ellátására. A keretmegállapodásos eljárás második része a Kbt. 105. § (1) bek. c) pontja alapján kerül lefolytatásra. Az elvégzendő tevékenységek köre jellemzően, de nem kizárólagosan társadalmi, tudományos, szakmai, kulturális vagy sport eseménnyel kapcsolatos összejövetelek előkészítése, szervező, összehangoló munka, rendezvényhelyszín, rendezvénytechnika biztosítása, helyszín berendezése, dekoráció, helyszín biztosítás, őrzés, programok, előadók, catering, szállás biztosítása és a kapcsolódó egyéb szolgáltatások összességére vagy ezek bármelyikére vagy ezek bármelyikének kombinációjára terjedhet ki. A keretmegállapodás alkalmazására a Nemzeti Kommunikációs Hivatalról és a kormányzati kommunikációs beszerzések központosított közbeszerzési rendszeréről szóló 247/2014. (X.1.) Korm. rendelet szerinti legalább 1100 szervezet - ide értve különösen, de nem kizárólagosan a Kormány irányítása vagy felügyelete alá tartozó költségvetési szervek, e szervezetek irányítása alá tartozó központi, területi és helyi költségvetési szervek vagy intézmények, állami tulajdonú gazdasági társaságok, a Kormány által alapított alapítványok és közalapítványok, kiemelt fontosságú kormányzati kommunikációs feladatot megvalósító szervezetek,illetőleg az önként csatlakozó szervezetek körét - köteles, illetve jogosult, így az az alapján megkötendő egyedi szerződések száma a keretmegállapodás időtartama alatt várhatóan legalább 150 db lesz. Az egyedi szerződések átlagértéke várhatóan a nettó 200 millió forintot meg fogja haladni, így azok értéke, adott esetben, a megjelölt átlagérték többszörösét is kiteheti. A keretmegállapodás alapján megkötendő, a konkrét beszerzésre vonatkozó egyedi szerződések műszaki tartalma előre nem meghatározható, az a tényleges beszerzési igények felmerülésétől függ, azok értéke és mennyisége is csak becsülhető. A keretmegállapodás időtartama alatt előfordulhat, hogy egyszerre több szervezet egyszerre több, egy időben felmerülő beszerzési igényét is ki kell tudnia elégítenie a nyertes ajánlattevőnek. A keretmegállapodás időtartama alatt a nyertes ajánlattevő a tevékenysége ellátása során a birtokába kerülő adatok, különösen a személyes és a társadalmilag/politikailag érzékeny adatok védelmét a nyilvánosságra kerülés, illetve a módosítás ellen is biztosítani köteles. A nyertes ajánlattevőként szerződő fél feladatát képezi az előzetes minőségtervezés, a feladatok ellátása közbeni folyamatos minőség-ellenőrzés és dokumentálás is.

IV. szakasz: Eljárás

IV.1) Meghatározás

IV.1.1) A Kbt. mely része, illetve fejezete szerinti eljárás került alkalmazásra:

Második rész, XVI. fejezet

IV.1.2) Az eljárás fajtája: Uniós Nyílt eljárás

IV.1.3) Tárgyalásos eljárás vagy versenypárbeszéd esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése:

IV.1.4) Hirdetmény nélküli tárgyalásos eljárás esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése:

IV.2) Adminisztratív információk

IV.2.1) Az adott eljárásra vonatkozó közzététel

A hirdetmény száma a Hivatalos Lapban: 2019/S 103-249919

A hirdetmény száma a Közbeszerzési Értesítőben: 104

IV.2.2) Hirdetmény közzététele nélkül induló eljárás esetén az eljárást megindító felhívás megküldésének, illetőleg a Közbeszerzési Hatóság tájékoztatásának napja:

IV.2.3) Az előzetes piaci konzultációk eredményének ismertetése érdekében tett intézkedések ismertetése:

IV.2.4) Elektronikustól eltérő kommunikációs eszközök alkalmazásának indoka:

Közbeszerzési dokumentumok elektronikustól eltérő módon történő rendelkezésre bocsátásának indoka:

V. szakasz: Az eljárás eredménye

A szerződés száma: 1

Az eljárás eredményes volt:

Igen

V.1 Eredménytelen eljárással kapcsolatos információ

V.1.1) A befejezetlen eljárás oka

A közbeszerzési eljárást eredménytelennek minősítették:

A szerződés megkötését megtagadták:

V.1.2) A befejezetlen eljárást követően indul-e új eljárás?

V.1.3) Az érvényes ajánlatot tevők

Ajánlattevők neve és címe, alkalmasságuk indoklása és ajánlatuknak az értékelési szempont szerinti tartalmi eleme(i):

V.1.4) Az érvénytelen ajánlatot tevők

Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe és az érvénytelenség indoka:

V.1.5) Az összeférhetlenségi helyzet elhárítása érdekében az ajánlattevő(k) által tett intézkedések ismertetése:

V.2 Az eljárás eredménye

V.2.1) Ajánlatokra vonatkozó információk

A beérkezett ajánlatok száma: 2

V.2.2) Az érvényes ajánlatot tevők

Ajánlattevők neve, címe és adószáma, alkalmasságuk indoklása és ajánlatuknak az értékelési szempont szerinti tartalmi eleme(i):

Ajánlattevő neve, székhelye

Adószáma

"ANTENNA HUNGÁRIA" Magyar Műsorszórási és Rádióhírközlési Zártkörűen Működő Részvénytársaság, 1119 Budapest, Petzval József Utca 31-33.

10834730244

Ajánlattevő ajánlata érvényes, mivel megfelel a felhívás, a közbeszerzési dokumentumokban, a Kbt-ben és a vonatkozó jogszabályokban előírt követelményeknek. Rendezvényhelyszín vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó,HUF): 681.971.400; 2. Hangtechnika vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó,HUF): 5 522 784; 3. Világítástechnika vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF): 1 810 492;4. Színpadtechnika vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó,HUF): 25 870 354; 5. Műszaki háttérszolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó,HUF): 15 214 802; 6. Videotechnikai szolgáltatások, vizuáltechnika vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó,HUF): 7 005 666; 7. Televíziótechnika vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó,HUF): 32 917 900; 8. Rendezvénytechnikai eszközök (berendezés, kordon, kerítés, dekoráció, stb.) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó,HUF): 14 596 087; 9. Catering vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF): 6 532 314; 10. Kiegészítő programelemek, előadók vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó,HUF): 2 203 303 541; 11. Rendezvényszervezés -Rendezvénytípus csomagok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó,HUF): 94 589 000; 12. Szállás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF): 4 328 665; 13. Biztonságtechnikai szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó,HUF): 1 597 000; 14. Utazás, szállítás, egyéb logisztikai szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó,HUF): 342 061; 15. Kreatív koncepció, szövegírás és grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF): 6 537 308; 16. Nyomdai szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó,HUF): 2 332 244; 17. Fotózás, videó-felvétel készítés -rendezvénydokumentálás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó,HUF): 3 059 971; 18. Filmgyártás, rádiós gyártás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF): 23 937 142; 19. Reklámajándékok és ruházat gyártása vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó,HUF): 54 663 830; 20. Marketing és dekorációs elemek gyártása vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó,HUF): 18 671 793; 21. Online ügynökségi feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF): 11 062 485; 22. PR ügynökségi feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó,HUF): 29 638 210; 23. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó,HUF): 322 651 708; 24. Szakemberek munkadíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó,HUF): 40 732 402; 25. Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 35; 26. Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 40; 27. Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%):40; 28. Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 45; 29. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%):45; 30. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 50; 31. Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 60; 32. Médiavásárlás (közterületi megjelenések,TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 70; 33. Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 54; 34. Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 59; 35. Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 49; 36. Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 59; 37. Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 61; 38. Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 65; 39. Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott

táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 10; 40. Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 10; 41. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlítókedvezmény (%): 30; 42. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 30; 43. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 30; 44. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 1; 45. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 1; 46. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 1; 47. Személyi állományszervezettsége (fő): 10; 48. Személyi állomány tapasztalata (db): 30; 49. Teljesítésben részt vevő hátrányos helyzetű, súlyosan hátrányos helyzetű vagy megváltozott munkaképességű munkavállalók foglalkoztatása (fő): 7 ; 50. Teljesítésben részt vevő fiatal munkavállalók foglalkoztatása (fő): 7

V.2.3) Az ajánlatok értékelése

Az ajánlattevő neve: A súlyszámmal szorzott értékelési pontszámok ajánlattevőnként:

"ANTENNA HUNGÁRIA" Magyar Műsorszóró és Rádióhírközlési Zártkörűen Működő Részvénytársaság 6100

Szöveges értékelés:

V.2.4) Az ajánlatok értékelése során adható pontszám alsó és felső határa:

0 10

V.2.5) Az ajánlatok értékelése során módszernek (módszereknek) az ismertetése, amellyel az ajánlatkérő megadta az ajánlatok részzempontok szerinti tartalmi elemeinek értékelése során a ponthatárok közötti pontszámot:

Ajánlatkérő az ajánlatokat a Kbt. 76.§ (2) bekezdés c) pontjában meghatározott legjobb ár-érték arány alapján értékelt. Értékelés: Ajánlatkérő az 1-24. részzempont esetében a részzempontra adott ajánlati elemeket a Közbeszerzési Hatóság által kiadott útmutató (KÉ 2016. évi 147. szám) 1. melléklet A 1.ba) pont szerint, a 47. részzempont esetében a B 1) pont szerint értékeli. Ajánlatkérő a 25-46. és a 48-50. értékelési részzempont esetében a részzempontra adott ajánlati elemeket a Közbeszerzési Hatóság által kiadott útmutató (KÉ 2016. évi 147. szám) 1. melléklet A 1.bb) pont szerint értékeli. A 49. és az 50. értékelési részzempont tekintetében a vállalás nem lehet kevesebb 3, míg a 47. részzempont tekintetében 1 főnél. A 49., továbbá az 50. értékelési részzempont esetében, az ajánlatkérő azon ajánlatokat, ahol a vállalás meghaladja a 12, míg a 47. részzempont esetében a 20 főt, teljesíthetetlen kötelezettségvállalást tartalmazónak ítéli, míg az így meghatározott mérték ötven százalékát elérő vagy meghaladó, illetve az előzőekben minimumként meghatározott mértéket el nem érő megajánlást tartalmazó ajánlat esetében a Kbt. 77. § (1) bekezdése szerint jár el. A 25-46. értékelési részzempont tekintetében a Kbt. 77. § (1) bekezdése szerinti szinteket, valamint az értékelési módszer részletes ismertetését a dokumentáció tartalmazza.

V.2.6) A nyertes ajánlattevő

Ajánlattevő neve, címe, adószáma, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:

"ANTENNA HUNGÁRIA" Magyar Műsorszóró és Rádióhírközlési Zártkörűen Működő Részvénytársaság, 10834730244
1119 Budapest, Petzval József Utca 31-33.

Ajánlata érvényes, és az értékelési szempontokra tekintettel összességében a legelőnyösebb ajánlatot nyújtotta be. Rendezvényhelyszín vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó,HUF): 681.971.400; 2. Hangtechnika vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó,HUF): 5 522 784; 3. Világítástechnika vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF): 1 810 492; 4. Színpadtechnika vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó,HUF): 25 870 354; 5. Műszaki háttérszolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó,HUF): 15 214 802; 6. Videotechnikai szolgáltatások, vizuáltechnika vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó,HUF): 7 005 666; 7. Televíziótechnika vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó,HUF): 32 917 900; 8. Rendezvénytechnikai eszközök (berendezés, kordon, kerítés, dekoráció, stb.) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó,HUF): 14 596 087; 9. Catering vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF): 6 532 314; 10. Kiegészítő programelemek, előadók vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó,HUF): 2 203 303 541; 11. Rendezvény szervezés -Rendezvény típus csomagok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó,HUF) : 94 589 000; 12. Szállás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF): 4 328 665; 13. Biztonságtechnikai szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó,HUF): 1 597 000; 14. Utazás, szállítás, egyéb logisztikai szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó,HUF): 342 061; 15. Kreatív koncepció, szövegírás és grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF): 6 537 308; 16. Nyomdai szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF): 2 332 244; 17. Fotózás, videó-felvétel készítés -rendezvénydokumentálás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó,HUF): 3 059 971; 18. Filmgyártás, rádiós gyártás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF): 23 937 142; 19. Reklámajándékok és ruházat gyártása vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó,HUF): 54 663 830; 20. Marketing és dekorációs elemek gyártása vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó,HUF): 18 671 793; 21. Online ügynökségi feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF): 11 062 485; 22. PR ügynökségi feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó,HUF): 29 638 210; 23. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó,HUF): 322 651 708; 24. Szakemberek munkadíjai vonatkozásában kiadott táblázat

szerint képzett összehasonlító ár (nettó,HUF): 40 732 402; 25. Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 35; 26. Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 40; 27. Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%):40; 28. Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 45; 29. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%):45; 30. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 50; 31. Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 60; 32. Médiavásárlás (közterületi megjelenések,TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlítókedvezmény (%): 70; 33.Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 54; 34. Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 59; 35. Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzettösszehasonlító kedvezmény (%): 49; 36. Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 59; 37. Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 61; 38. Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 65; 39. Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 10; 40. Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 10; 41. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlítókedvezmény (%): 30; 42. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 30; 43. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 30; 44. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 1; 45. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 1; 46. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 1; 47. Személyi állományszervezettsége (fő): 10; 48. Személyi állomány tapasztalata (db): 30; 49. Teljesítésben részt vevő hátrányos helyzetű, súlyosan hátrányos helyzetű vagy megváltozott munkaképességű munkavállalók foglalkoztatása (fő): 7 ; 50. Teljesítésben részt vevő fiatal munkavállalók foglalkoztatása (fő): 7

V.2.8) Alvállalkozó(k) igénybe vétele:

Igen

Ajánlattevő ajánlatában a közbeszerzésnek az(ok) a része(i), amely(ek)nek teljesítéséhez az ajánlattevő alvállalkozót kíván igénybe venni:

Rendezvényszervezési, stratégiai tervezési, tanácsadási, médiatervezés és vásárlás, kutatási fel., PR, integrált reklámügynökségi , online szolg, gyártás, biztonsági, biztosítási, őrzés védelmi, szcenikai, műszaki, kreatív fel.

V.2.9) Alvállalkozó(k) megnevezése, adószáma:

Lounge Design Kft. 22715544-2-43; Moonlight Event Kft. 23444030-2-41; New Land Media Kft. 24670827-2-43; Valton-Sec Kft .10977956-2-43; Varga Balázs ev. 67200551135

V.2.10) Az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetek

Az erőforrást nyújtó szervezet(ek), adószáma és az alkalmassági követelmény(ek) megjelölése, amely(ek) igazolása érdekében az ajánlattevő ezen szervezet(ek)re (is) támaszkodik a nyertes ajánlattevő ajánlatában:

Lounge Design Kft.22715544-2-43; M/1 b) köv.;Moonlight Event Kft. 23444030-2-41;M/1 a) pont 1.,4. bek., M/2 a);New Land Media Kft. 24670827-2-43;M/1 a) 1.bek., M/1 b, M/2 b);Valton-Sec Kft.10977956-2-43;M/1 a) 2.bek., M/2 c); Varga Balázs ev.; M/ 2 d)

V.2.7) A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő neve, címe, adószáma, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:

V.2.8) Alvállalkozó(k) igénybe vétele:

V.2.10) Az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetek

Az erőforrást nyújtó szervezet(ek), adószáma és az alkalmassági követelmény(ek) megjelölése, amely(ek) igazolása érdekében az ajánlattevő ezen szervezet(ek)re (is) támaszkodik a nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő ajánlatában:

V.2.11) Az érvénytelen ajánlatot tevők

Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe, adószáma és az érvénytelenség indoka:

Ajánlattevő neve, székhelye

Adószáma

Human Telex Reklám Tanácsadó és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság, 1036 Budapest, 10301539241
Lajos Utca 74-76.

Ajánlatkérő az eljárást megindító felhívás VI.3) További információk 24. pontjában az alábbiakat írta elő: „24. ... A 49. és az 50. értékelési részszerpont tekintetében a vállalás nem lehet kevesebb 3, míg a 47. részszerpont tekintetében 1 főnél. A 49., továbbá az 50. értékelési részszerpont esetében, az ajánlatkérő azon ajánlatokat, ahol a vállalás meghaladja a 12, míg a 47.

részszempont esetében a 20 főt, teljesíthetetlen kötelezettségvállalást tartalmazónak ítéli, míg az így meghatározott mérték ötven százalékát elérő vagy meghaladó, illetve az előzőekben minimumként meghatározott mértéket el nem érő megajánlást tartalmazó ajánlat esetében a Kbt. 77. § (1) bekezdése szerint jár el. ...” Ajánlattevő ajánlatában a 49. és 50. értékelési részszempont vonatkozásában tett megajánlás 2-2 fő, mely mennyiség az eljárást megindító felhívásban előírtak szerint nem volt megajánlható, hiszen az elvárt minimum 3 fő volt. Tekintettel a Kbt. 71. §-ban foglaltakra hiánypótlás keretében ezen hiányosság nem orvosolható, ezért fenti okok miatt Ajánlattevő ajánlata a Kbt. 73. § (1) bekezdés e) pontja alapján érvénytelen.

V.2.12) Az összeférhetlenségi helyzet elhárítása érdekében az ajánlattevő(k) által tett intézkedések ismertetése:

VI. szakasz: Kiegészítő információk

VI.1) További információk:

VI.1.1) A szerződéskötési moratórium időtartama

Kezdetre: 2019.07.02 Lejárata: 2019.07.11

Moratóriummal kapcsolatos további információk:

VI.1.2) Az összegezés elkészítésének időpontja: 2019.07.01

VI.1.3) Az összegezés megküldésének időpontja: 2019.07.01

VI.1.4) Az összegezés módosításának indoka:

VI.1.5) Az összegezés módosításának időpontja:

VI.1.6) A módosított összegezés megküldésének időpontja:

VI.1.7) Az összegezés javításának indoka:

VI.1.8) Az összegezés javításának időpontja:

VI.1.9) A javított összegezés megküldésének időpontja:

VI.1.10) További információk:

V.2.8. pont folytatása: Világítástechnikai szolg., szerkezetépítés, PM menedzsment, Logisztikai, erősáramú, hang és vizuál technológia szolgáltatás, díszlet és látványtervezés

ÖSSZEGEZÉSEKHEZ KAPCSOLÓDÓ ELJÁRÁSI CSELEKMÉNYEK

Eljárási cselekmény típusa	Indítás dátuma	Indító felhasználó
Összegezés az ajánlatok elbírálásáról	2019.07.01 09:27:03	zsabokorszky

Összesen: 1 sor (1 / 1)