

Irigység – a sikertelenség egyik oka

Kovács Vilmos Levente
Simplexion Informatikai Kft
kovacs.vilmos@simplexion.hu
+36-20/951-11-49

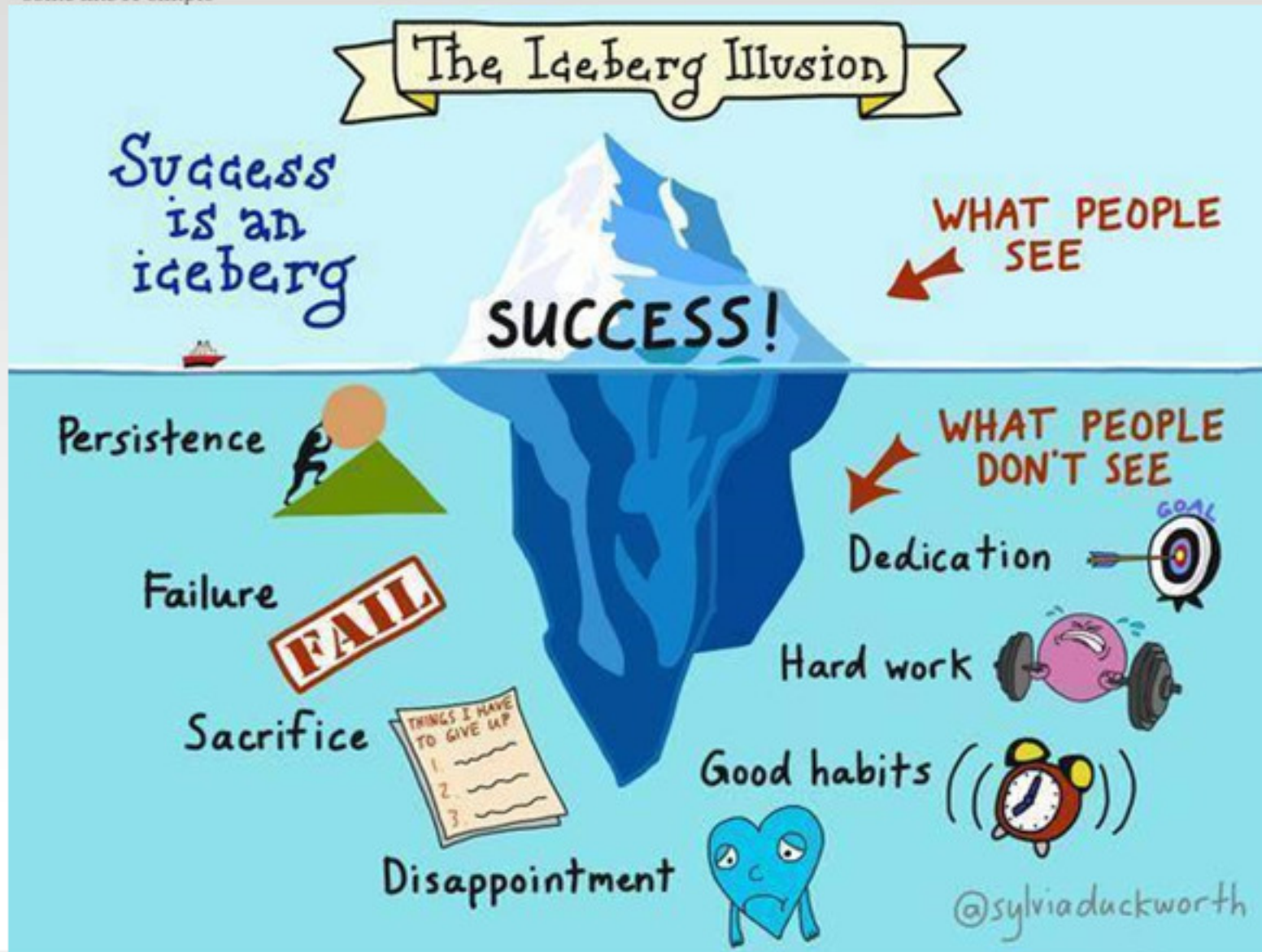
Irigység:

- Előre mutató
- Gátló



**KÁROLY SOK ÉVE SZERVEZ FESZTIVÁLOKAT
MAGYARORSZÁGON, AZONBAN EGYRE NEHEZEBBEN
TUD MEGÉLNI BELŐLE.**

**A FACEBOOK MOST FELAJÁNLOTTA, HOGY SEGÍT NEKI,
ÍGY MOST MINDEN EGYES MEGOSZTÁS UTÁN 1000,
MINDEN LIKE UTÁN 100 FORINTOT AD A
SZEGÉNY KÁROLYNAK.**



Mit van mögötte?

- Unikális ötlet
 - Google AdWords
- Vállalt átpozicionálása
 - Nokia
- Más iparágban már használt technológia átvétele
 - SAP, AirBNB → Uber
- Termék kiegészítés
 - Mobil ökoszisztéma
- Termék átpozicionálás
 - NABI buszok

Mit tudunk eltanulni?

- Új fajta értékesítési módszert
 - Apple: iTunes
- Termékfejlesztési ötlet
 - IKEA: otthon összeszerelhető bútor
- Működési modell
 - Fapados légitársaságok, CNN
- Új ügyfélkezelés (marketing stratégia)
 - Facebook, blogok

→ Megismeri a piac, átveszik mások is – csökken az értéke

Merre tovább?

- Nem kell mindig nagyban gondolkodni
 - Kis dolgokkal is hatalmas előrelépés érhető el
- A tanultakat mindenképpen adaptálni kell
 - Versenytársaink elé tudjunk kerülni
- Át tudjuk szabni a piaci pozícióinkat
 - Csökkentve a konkurencia harcot
 - Növelve a profitabilitást

Köszönöm a figyelmet

Kovács Vilmos Levente
Simplexion Informatikai Kft
kovacs.vilmos@simplexion.hu
+36-20/951-11-49