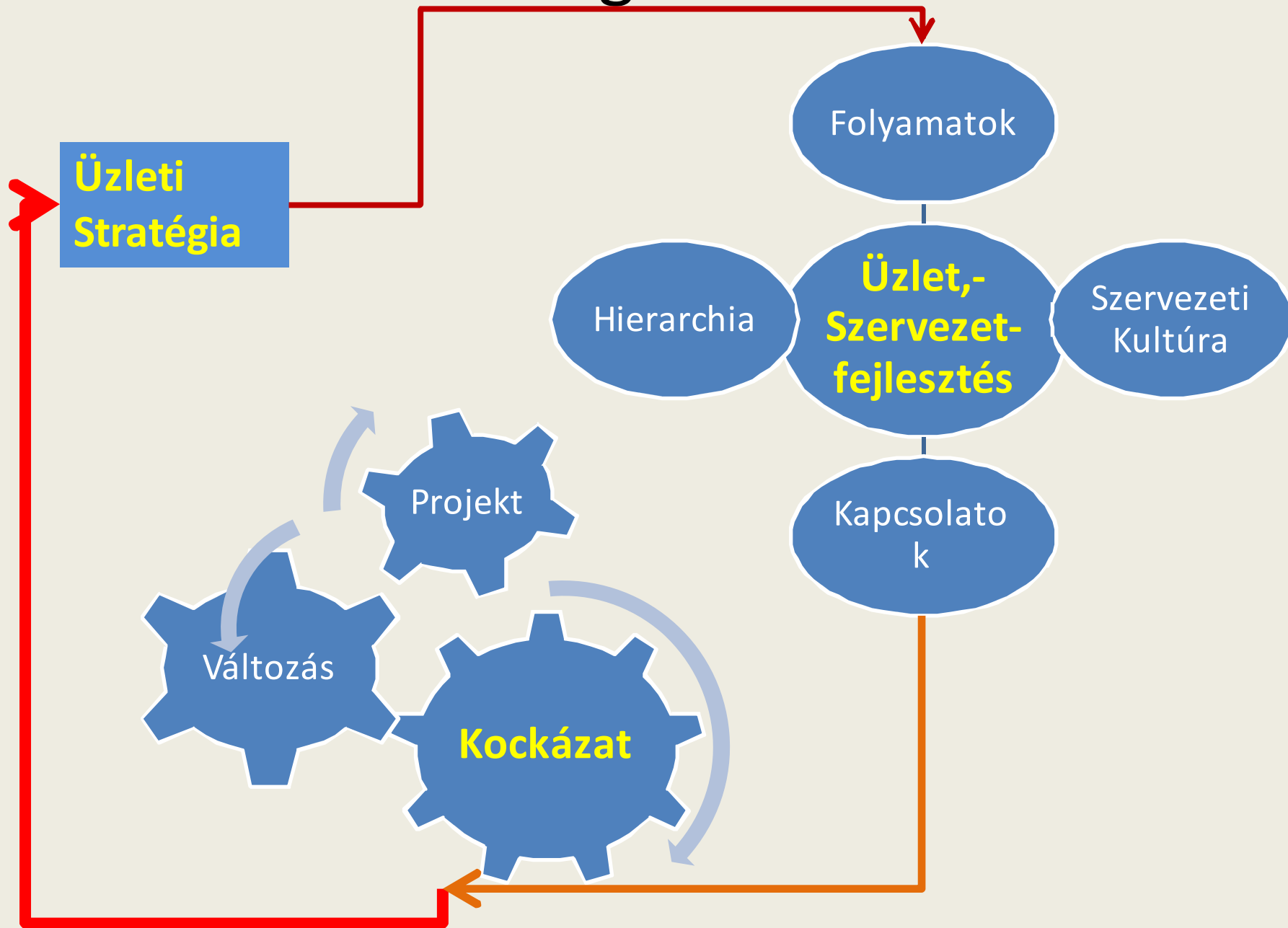


# Kockázatmenedzsment helye a kereskedelmi vállalatok irányításában

MKT konferencia Miskolc  
2015. szeptember 4.

Dr. Kozák Tamás

# Célok – Stratégiák - Kockázatok



# Kockázatmenedzsment

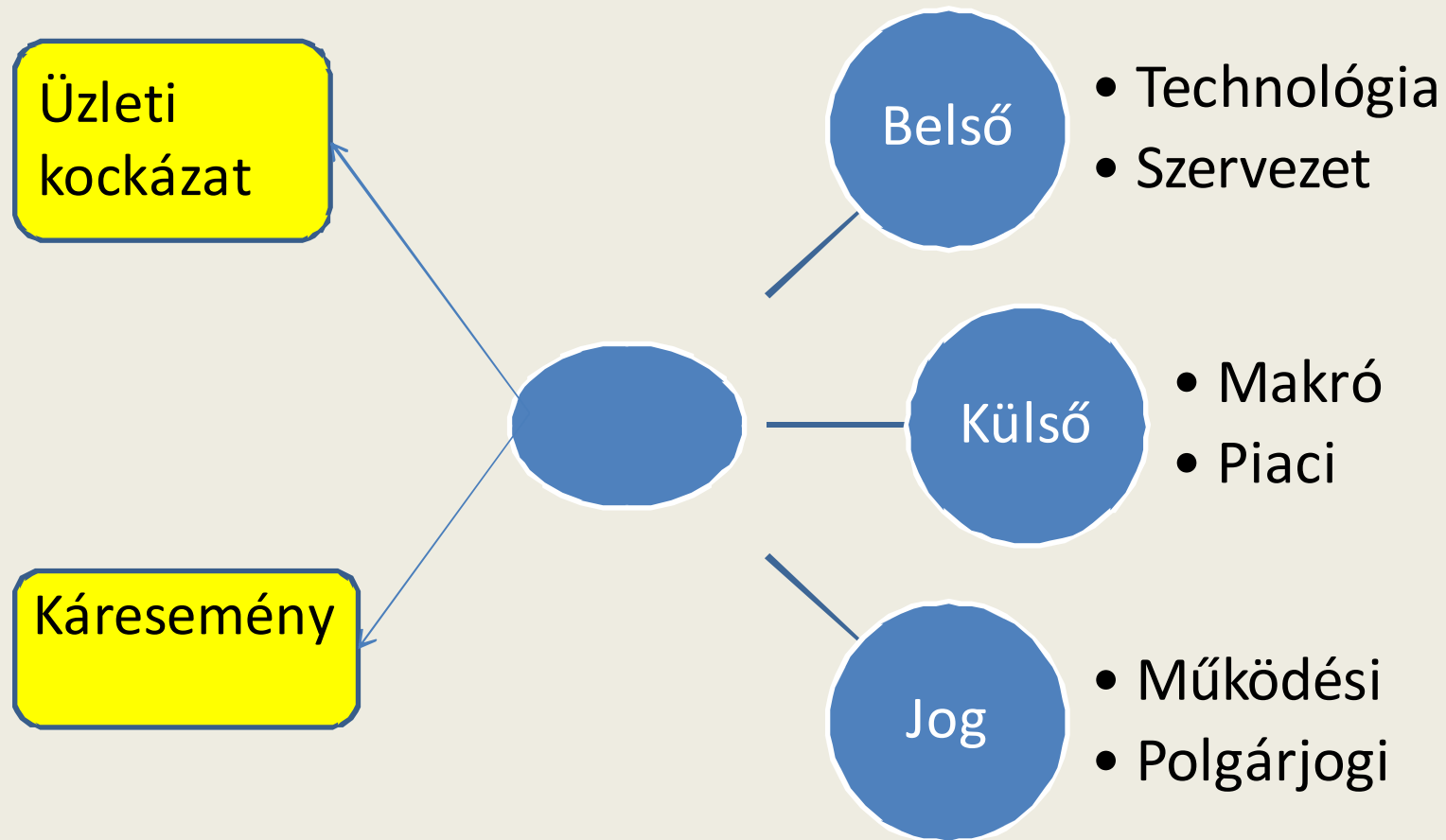
- Kockázatok
  - Azonosítása
  - Nyilvántartása
  - Értékelése
  - **Kedvezőtlen hatások elkerülése, csökkentése**
  - Kontrolja, monitoring

# Kereskedelmi vállalatok sikertényezői

## Példák

- Szállítói kapcsolatok
- Logisztikai tevékenység hatékonysága
- Telephely, (üzlethely) választás
- Vevőszolgálat
- Értékesítők képzettsége
- Márkapolitika (sajátmárkák)

# Kockázatok azonosítása



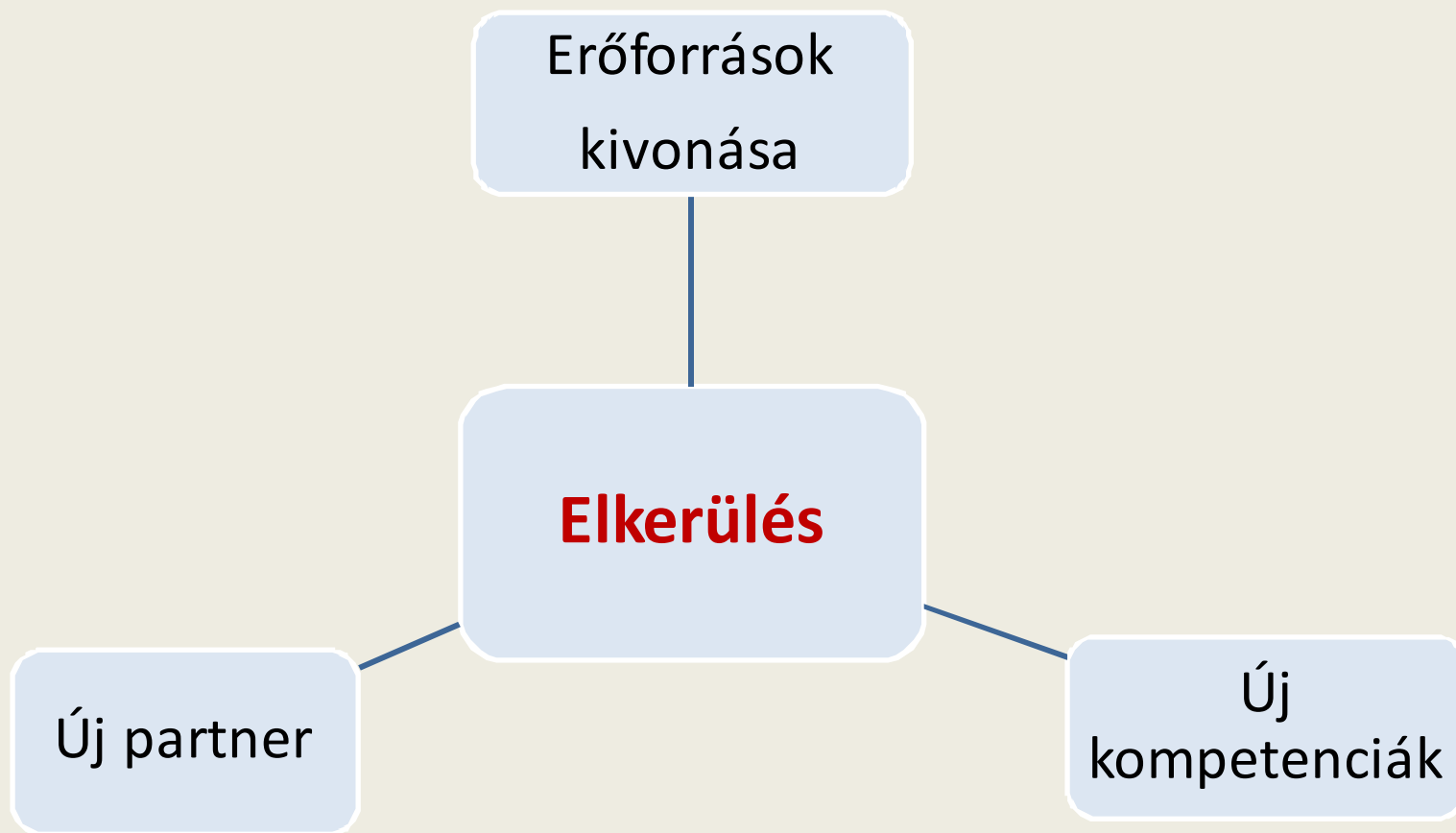
# Kockázatok nyilvántartása

Fenyegetés típusa	Kiváltó ok	Kockázat	Hatás
Üzleti	Tervezettnél magasabb értékesítés	Akadozó áru-utánpótlás	Lojalitás csökken
Üzleti	Forint leértékelés	Import áruk ára emelkedik	Értékesítés csökkenés
Eszközkár	Raktártűz	Áru megsemmisülés	Veszteség
Eszközkár	Bolti lopás	Áruhiány	Veszteség

# Kockázatok minősítése

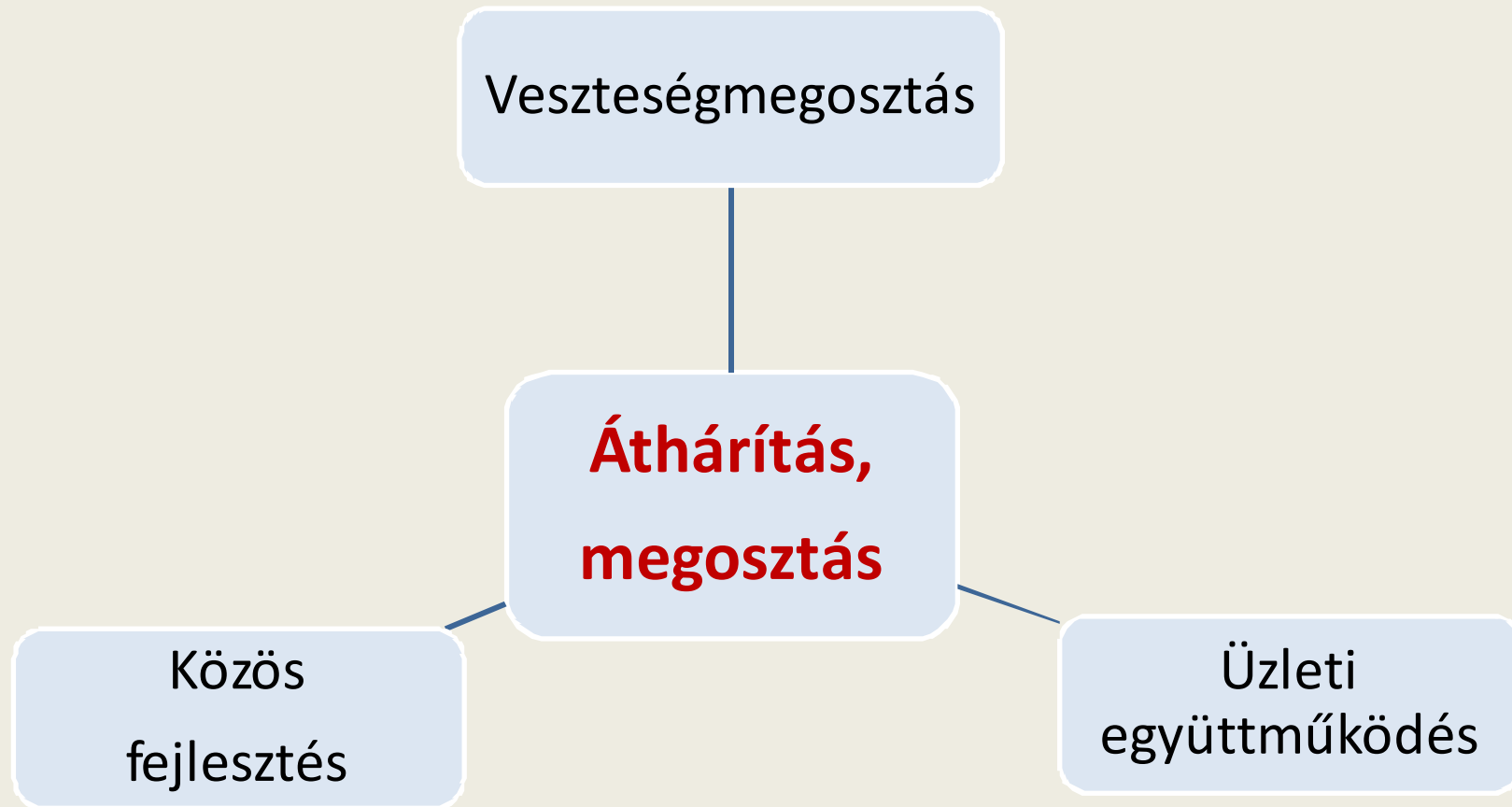
Kockázat	Hatás	Bekövetkezés valószínűsége	Pénzügyi hatás	Kockázati kitettség
Akadozó áru-utánpótlás	Lojalitás csökken	50%	10	5
Import áruk ára emelkedik	Értékesítés csökkenés	3%	100	3
Áru megsemmisül	Veszteség	1%	100	1
Áruhiány	Veszteség	10%	10	1

# Kockázatmenedzsment – Stratégia I.

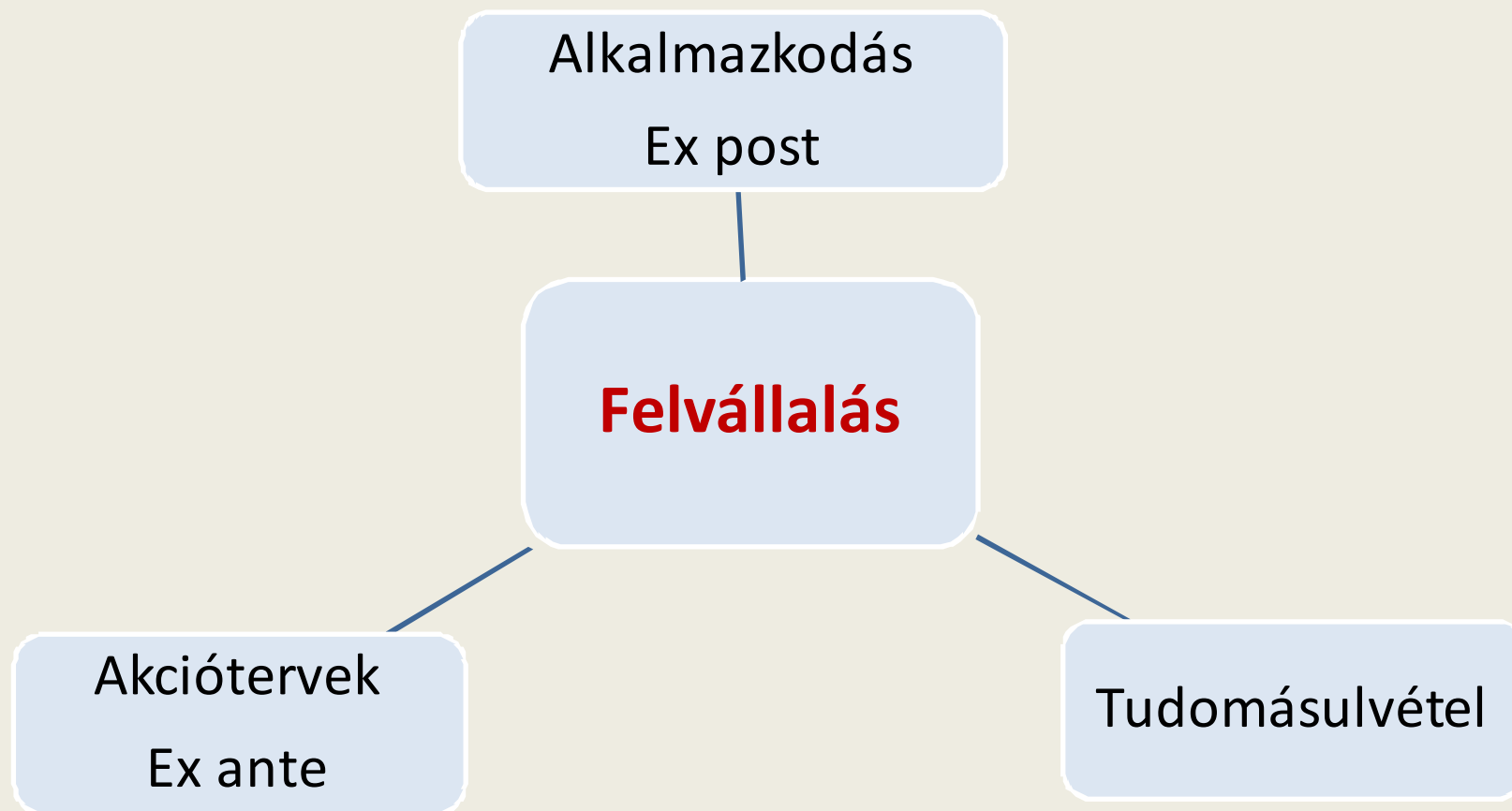




# Kockázatmenedzsment – Stratégia II.



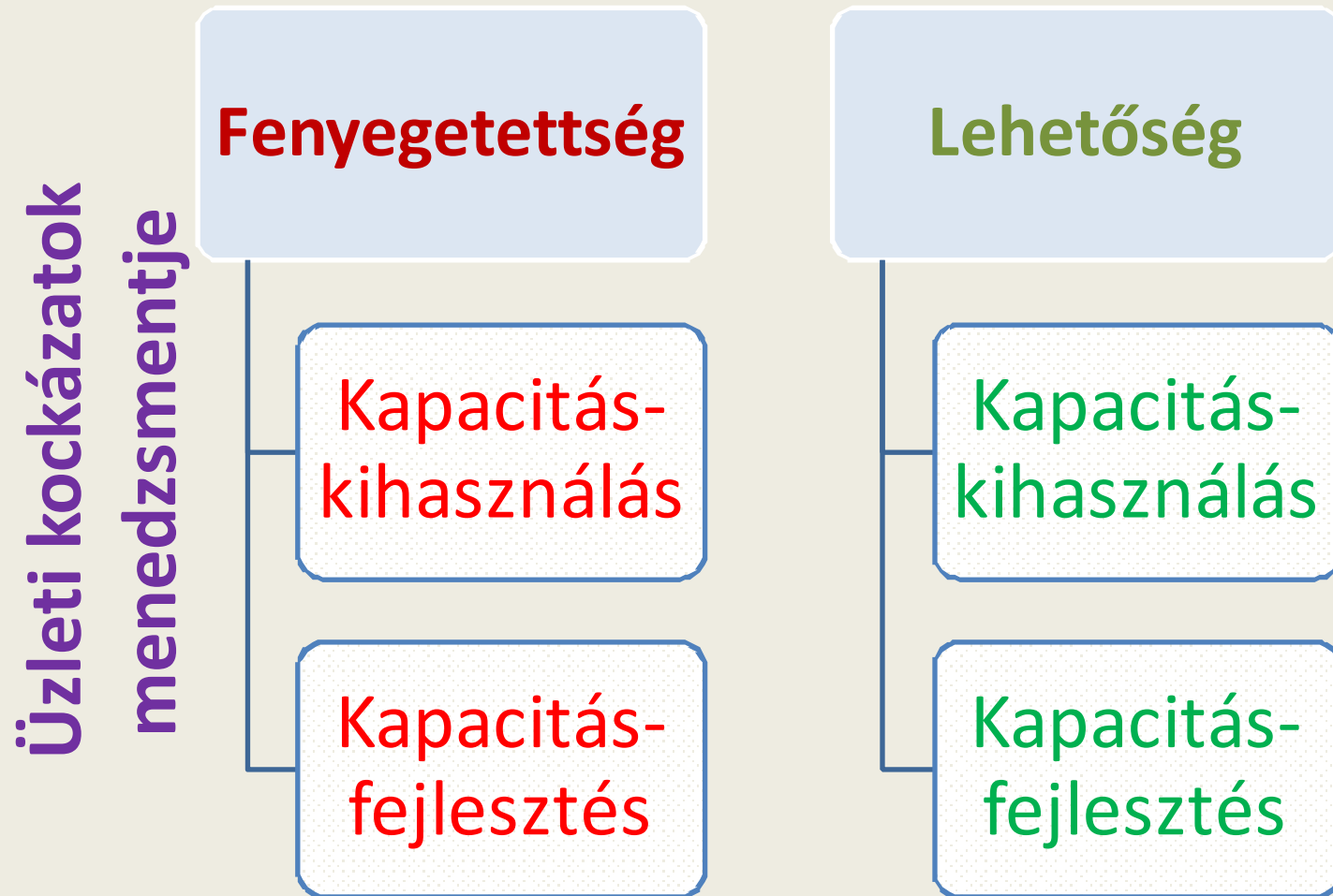
# Kockázatmenedzsment – Stratégia III.



# Kockázatok menedzselése

Kockázat	Kockázati kitettség	Kockázat csökkentése	Kockázati felelős
Akadozó áruutánpótlás	5	Új készlettervezési rendszer	Logisztikai vezető
Import áruk ára emelkedik	3	Határidős ügylet	Pénzügyi vezető
Áru megsemmisül	1	Vagyonbiztosítás	Pénzügyi vezető
Áruhiány	1	Hatékonyabb ellenőrzés	Boltvezető

# Kockázatmenedzsment – Stratégiamenedzsment



# Összefoglalás

- Változó környezet
- Alkalmazkodás
- Fenyegetettségek
- **Kockázatmenedzsment**
- **Stratégiamenedzsment**

**KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!**

kozak.tamas@kvifk.bgf.hu