Határozd meg a vállalkozás vagy üzleti ötlete célpiacát. Gyűjts olyan információkat, amelyek segítenek megérteni, ki a célközönség, hogyan viselkedik, és hogyan érheted el őket a legjobban. Lehet egy vagy több célpiac is.

|  |
| --- |
| Vállalkozás neve (vagy üzleti ötlet összefoglalása):  |
|  | Célpiac 1 | Célpiac 2 | Célpiac 3 |
| Leírás |  |  |  |
| Demográfiai adatok (életkor, nem, jövedelem, hely, iskolai végzettség, érdeklődési körök) |  |  |  |
| Költési szokások |  |  |  |
| Hová mennek információért?* Közösségi médiák
* Újság/Magazinok
* Weboldalak
* Barátok/család
 |  |  |  |
| Piac mérete |  |  |  |
| Vásárlási motiváció:Milyen ügyfél problémát próbálsz megoldani? |  |  |  |
| Termék vagy szolgáltatás kiválasztásának okai |  |  |  |
| Hogyan éred el őket? |  |  |  |