



Mikro-, kis- és középvállalkozások piaci megjelenésének támogatása - Kivonat GINOP-1.3.1-15

Pályázat célja:

- Nemzetközi versenyképesség javítása.
- Külpiacra lépés elősegítése.
- A hatékony külpiaci marketingtevékenység támogatása.
- Kiállításokon, vásárokon való megjelenés elősegítése.
- A piaci versenyben való eredményes részvételhez szükséges tudás biztosítása.

Pályázók köre:

Mikro-, kis- és középvállalkozások, melyek:

- létszáma az utolsó lezárt üzleti évben **minimum 2 fő volt**,
- fejlesztése a pályázat 1. számú szakmai mellékletben („Ágazati fókusz”) foglalt tevékenységek valamelyikéhez kapcsolódik,
- rendelkezik legalább **két üzleti évvel** (vagy 100%-os tulajdonrészrel rendelkező tulajdonos vállalata),
- az igényelt **támogatása** nem haladja meg az utolsó üzleti év árbevételének az 50%-át,
- az igényelt **támogatása** nem haladja meg az utolsó üzleti év mérlegfőösszegét,
- volt **export árbevétele** az előző két lezárt üzleti évében.

Kötelező vállalások:

- Létszámtartás.
- Külkereskedelmi felelős kijelölése.
- Piackutatás elkészítése.
- Idegen nyelvű honlap kialakítása.

A támogatás mértéke, összege:

- **Minimum 1.500.000 Ft, maximum 20.000.000 Ft.**
- Az összes elszámolható költség **50%-a**.
- Az igényelhető támogatási összeg nem haladhatja meg az utolsó év éves átlagos statisztikai állományi létszámának 1.000.000 Ft-tal szorzott összegét.

Támogatható tevékenységek:

1. Külföldi kiállításon vagy vásáron való részvétel.
 2. Külföldi árubemutató szervezése (csekély összegű támogatásként).
- Önállóan nem támogatható tevékenységek:
3. Piacra jutás támogatása (csekély összegű támogatásként).
 4. Információs technológia-fejlesztés (csekély összegű támogatásként).
 5. Tanácsadás igénybevétele.
 6. Piackutatás elkészítésének költsége (csekély összegű támogatásként).
 7. Szabadalmak és egyéb immateriális javak megszerzésének, érvényesítésének és védelmének költsége.
 8. Innovációs tanácsadás és innovációs támogató szolgáltatás.





Elszámolható költségek köre:

a) Külföldi kiállításon vagy vásáron való részvétel

- beépítetlen és beépített terület, illetve kiállító helyiség bérleti díja,
- kiállítóhelyiség, stand felállításával és működtetésével kapcsolatos költségek,
- kötelező regisztráció/katalógusbeiktatás költsége,
- területdíjhoz kapcsolódó egyéb kötelező költségek.

b) Magas szinten feldolgozott, végfogyasztásra szánt termékhez kapcsolódó külföldi árubemutató szervezése

- terembérlet díja,
- dekorációs költségek,
- technikai költségek (hangosítás, világítás, kivetítő, számítógépbérlés, internet csatlakozás stb.),
- sajtótájékoztató költsége.

c) Piacra jutás tevékenységhez kapcsolódóan igénybe vett szolgáltatások

- marketingeszközök elkészítése, beszerzése,
- média-megjelenések, sajtóhirdetések, reklámkampányok költsége.

d) Tanácsadás igénybevétele

(az összes elszámolható költség legfeljebb 5%-át teheti ki, valamint maximálisan nettó 96.000 Ft/embernap összeg számolható el rá)

- A külső szakértő szervezet által nyújtott, az árubemutatóhoz, kiállításhoz, vásárhoz kapcsolódó marketing és üzleti tanácsadási szolgáltatás díja.

e) Piackutatás elkészítéséhez kötődő szakértői és tanulmánykészítési szolgáltatás igénybevétele

(legfeljebb 500.000 Ft értékben elszámolható)

f) Piacra jutás tevékenységhez kapcsolódóan igénybe vett szolgáltatások

- grafikai tervezési, formatervezési és fordítási költségek,
- árubemutatóhoz, kiállításhoz, vásárhoz kapcsolódóan tolmács igénybevétele.

g) Innovációs tanácsadás és innovációs támogató szolgáltatás költsége

(az összes elszámolható költség legfeljebb 5%-át teheti ki és maximálisan nettó 96.000 Ft/embernap összeg számolható el rá)

- Szabványügyi testületek által elismert szabványok vonatkozásában az arra akkreditációval rendelkező szervezet által a termék gyártásához vagy a szolgáltatás nyújtásához kapcsolódóan nyújtott tanácsadás díja.
- A szellemi tulajdonra épülő innováció-menedzsment szolgáltatások költségei.

h) Piacra jutás tevékenységhez kapcsolódóan igénybe vett szolgáltatások

- árubemutatón, kiállításon, vásáron bemutatott termék szállítmányozási és biztosítási költségei.

i) Online megjelenés támogatása

- idegen nyelvű honlap kialakításához vagy meglévő honlap idegen-nyelvű továbbfejlesztéséhez kapcsolódó:
 - domain név regisztráció,
 - webtárhely,
 - szoftverek,
 - programozás és betanítás díja.

j) Szabadalmak és egyéb immateriális javak megszerzésének, érvényesítésének és védelmének költsége



- o szellemi tulajdon oltalmazásához kötődő védjegyek és szabadalmak megszerzésének, érvényesítésének és védelmének költsége, amely során a szabadalmi ügyvivő, ügyvédi iroda, illetve a szabadalmi hatóság díjai számolhatóak el,
- o minőséget tanúsító címkék használatával kapcsolatos, az akkreditációval rendelkező szervezet azon költsége, amely során megállapításra kerül, hogy a termék minősége megfelel-e a vonatkozó szabvány által előírt követelményeknek.

k) Szakmai megvalósításhoz kapcsolódó útiköltség, kiküldetési költség

- o Piacra jutás tevékenységhez kapcsolódóan igénybe vett szolgáltatások:
 - árubemutatóra, kiállításra, vásárra történő utazás költségei legfeljebb két fő részére,
 - szállásköltség legfeljebb bruttó 100 EUR/fő/éj értékben, legfeljebb két fő részére, a kiállítási napok száma + 3, de legfeljebb 6 éjszakára.

Megvalósítás ideje:

A projekt fizikai befejezésének meg kell történnie a projekt megkezdését, vagy amennyiben a projekt a Támogatói Okirat hatálybalépéséig nem kezdődött meg, a Támogatói Okirat hatálybalépését követő 24 hónapon belül.

Fenntartási kötelezettség:

A támogatást igénylőnek vállalnia kell, hogy egy, a külkereskedelmi tevékenységért felelős személynek a projekt befejezését követő 3 évig a munkakörében szükséges maradnia.

A támogatási kérelmek benyújtása 2015. június 22-től 2017. június 22-ig lehetséges.