**Éves tanterv és tanmenet**













|  |  |
| --- | --- |
| Óraszám | 1-2. óra |
| Óra témája | Szabályok és éves tanmenet ismertetése |
| Óra feladat,- és célrendszere | Szabályok elfogadása, aláírása  Éves tanmenet bemutatása  Csoportok és párok kialakítása  Csapatépítő játék  Tájékozódás a diákvállalkozások között |
| Módszerek | frontális, csoportmunka |
| Fejlesztett készségek | együttműködés |
| Tanulói tevékenység | Szabályok, éves tanmenet elfogadása  Részvétel a csoportmunkában |
| Tanári tevékenység | Diákok tájékoztatása a tantárgyról  A csapatépítő játék moderálása |
| Használt eszközök | Power point, |

|  |  |
| --- | --- |
| Óraszám | 3-4. óra |
| Óra témája | Egy vállalat személyügyi osztályának, és az ott zajló munka bemutatása   * Teljesítményértékelés * Szervezetfejlesztés |
| Óra feladat,- és célrendszere | Az órák első felében frontális tanári tevékenység. A tanár bemutatja, hogy egy szervezeten belül milyen feladatokat lát el a személyügyi osztály.  Két kiemelt terült a teljesítményértékelés és a szervezetfejlesztés. A tanár bemutat visszajelző beszélgetést.  A diákok ezt maguk párban is gyakorolják.  A diákok csoportban megvizsgálják a különböző vállalati kultúrákat. |
| Módszerek | Frontális  Páros |
| Fejlesztett készségek | Hatékony kommunikáció,  Együttműködés,  Stressz kezelés |
| Tanulói tevékenység | Figyelmes tájékozódás  Részvétel a páros munkában |
| Tanári tevékenység | * Tájékoztatás a teljesítményértékelés szükségességéről, menetéről * Tájékoztatás a szervezetfejlesztés menetéről, szükségességéről * A páros munka támogatása |
| Használt eszközök | Power point, internet |
| Tantárgyi kapcsolatok | Osztályfőnöki, üzleti gazdaságtan |

|  |  |
| --- | --- |
| Óraszám | 5-6. óra |
| Óra témája | Egy vállalat személyügyi osztályának, és az ott zajló munka bemutatása   * Toborzás, kiválasztás * Ösztönzésmenedzsment |
| Óra feladat,- és célrendszere | Az órák első felében frontális tanári tevékenység. A tanár bemutatja, hogy egy szervezeten belül milyen feladatokat lát el a személyügyi osztály. Két kiemelt terült a toborzás kiválasztás és az ösztönzésmenedzsment.  Önálló páros munkában a tanulók ösztönzési elemeket keresnek különböző vállalatok ajánlatai közül.  Páros munkában keresnek állásajánlatokat, választanak, hogy ki az interjúztató és a jelölt, és eljátszanak egy beszélgetést. |
| Módszerek | Frontális  Páros |
| Fejlesztett készségek | Hatékony kommunikáció,  Együttműködés,  Stressz kezelés |
| Tanulói tevékenység | Figyelmes tájékozódás  Részvétel a páros munkában munkában |
| Tanári tevékenység | * Bemutatni hogyan zajlik, és milyen elemei vannak egy állásinterjúnak * Bemutatni milyen ösztönző elemeket alkalmaznak a munkavállalók motiválásra a vállalatok * A páros munka támogatása |
| Használt eszközök | Power point, internet |
| Tantárgyi kapcsolatok | Osztályfőnöki, üzleti gazdaságtan |

|  |  |
| --- | --- |
| Óraszám | 7-8. óra |
| Óra témája | Egy vállalat marketing osztályának, és az ott zajló munka bemutatása   * Piackutatás, kérdőívszerkesztés |
| Óra feladat,- és célrendszere | Az órák első felében frontális tanári tevékenység. A tanár bemutatja, hogy egy szervezeten belül milyen feladatokat lát el a kereskedelem-marketing osztály. Két kiemelt terült a piackutatás és a kérdőívszerkesztés. A tanár bemutat minta kérdőíveket.  A diákok csoportban készítenek kérdőíveket a tanár által előre kiválasztott termékekhez, amik közül a diákok választhatnak, a következő hétre hoznak legalább 10 db kitöltött kérdőívet, azokat kiértékelve. |
| Módszerek | Frontális  Csoport |
| Fejlesztett készségek | Kreativitás  Együttműködés |
| Tanulói tevékenység | Figyelmes tájékozódás  Részvétel a páros munkában |
| Tanári tevékenység | * Piackutatási munka menetének bemutatása * Kérdőívszerkesztés, kiértékelés bemutatása * A csoportos munka támogatása |
| Használt eszközök | Power point, internet |
| Tantárgyi kapcsolatok | üzleti gazdaságtan, matematika |

|  |  |
| --- | --- |
| Óraszám | 9-10. óra |
| Óra témája | Egy vállalat marketing osztályának, és az ott zajló munka bemutatása   * Marketing stratégia, SWOT felépítése |
| Óra feladat,- és célrendszere | Az órák első felében frontális tanári tevékenység. A tanár bemutatja, hogy egy szervezeten belül milyen feladatokat lát el a kereskedelem-marketing osztály.  Kiemelt terület a marketing stratégia, és SWOT elemzés elkészítése.  A diákok csoportos munkában elkészítik a kérdőív elemzés eredményeit felhasználva a termékek marketing mix-jét. |
| Módszerek | Frontális  Csoport |
| Fejlesztett készségek | Hatékony kommunikáció,  Együttműködés,  Kreativitás |
| Tanulói tevékenység | Figyelmes tájékozódás  Részvétel a csoportos munkában |
| Tanári tevékenység | * Tájékoztatás a marketing stratégia felépítéséről * A csoportos munka támogatása |
| Használt eszközök | Power point, internet, excel |
| Tantárgyi kapcsolatok | üzleti gazdaságtan |