**Éves tanterv és tanmenet**













|  |  |
| --- | --- |
| Óraszám | 1-2. óra |
| Óra témája | Szabályok és éves tanmenet ismertetése  |
| Óra feladat,- és célrendszere | Szabályok elfogadása, aláírásaÉves tanmenet bemutatásaCsoportok és párok kialakításaCsapatépítő játék Tájékozódás a diákvállalkozások között |
| Módszerek | frontális, csoportmunka  |
| Fejlesztett készségek | együttműködés |
| Tanulói tevékenység | Szabályok, éves tanmenet elfogadásaRészvétel a csoportmunkában |
| Tanári tevékenység | Diákok tájékoztatása a tantárgyrólA csapatépítő játék moderálása |
| Használt eszközök | Power point,  |

|  |  |
| --- | --- |
| Óraszám | 3-4. óra |
| Óra témája | Egy vállalat személyügyi osztályának, és az ott zajló munka bemutatása * Teljesítményértékelés
* Szervezetfejlesztés
 |
| Óra feladat,- és célrendszere | Az órák első felében frontális tanári tevékenység. A tanár bemutatja, hogy egy szervezeten belül milyen feladatokat lát el a személyügyi osztály. Két kiemelt terült a teljesítményértékelés és a szervezetfejlesztés. A tanár bemutat visszajelző beszélgetést. A diákok ezt maguk párban is gyakorolják.A diákok csoportban megvizsgálják a különböző vállalati kultúrákat.  |
| Módszerek | Frontális Páros |
| Fejlesztett készségek | Hatékony kommunikáció, Együttműködés, Stressz kezelés |
| Tanulói tevékenység | Figyelmes tájékozódás Részvétel a páros munkában |
| Tanári tevékenység | * Tájékoztatás a teljesítményértékelés szükségességéről, menetéről
* Tájékoztatás a szervezetfejlesztés menetéről, szükségességéről
* A páros munka támogatása
 |
| Használt eszközök | Power point, internet |
| Tantárgyi kapcsolatok | Osztályfőnöki, üzleti gazdaságtan  |

|  |  |
| --- | --- |
| Óraszám | 5-6. óra |
| Óra témája | Egy vállalat személyügyi osztályának, és az ott zajló munka bemutatása * Toborzás, kiválasztás
* Ösztönzésmenedzsment
 |
| Óra feladat,- és célrendszere | Az órák első felében frontális tanári tevékenység. A tanár bemutatja, hogy egy szervezeten belül milyen feladatokat lát el a személyügyi osztály. Két kiemelt terült a toborzás kiválasztás és az ösztönzésmenedzsment. Önálló páros munkában a tanulók ösztönzési elemeket keresnek különböző vállalatok ajánlatai közül. Páros munkában keresnek állásajánlatokat, választanak, hogy ki az interjúztató és a jelölt, és eljátszanak egy beszélgetést. |
| Módszerek | Frontális Páros |
| Fejlesztett készségek | Hatékony kommunikáció, Együttműködés, Stressz kezelés |
| Tanulói tevékenység | Figyelmes tájékozódás Részvétel a páros munkában munkában  |
| Tanári tevékenység | * Bemutatni hogyan zajlik, és milyen elemei vannak egy állásinterjúnak
* Bemutatni milyen ösztönző elemeket alkalmaznak a munkavállalók motiválásra a vállalatok
* A páros munka támogatása
 |
| Használt eszközök | Power point, internet |
| Tantárgyi kapcsolatok | Osztályfőnöki, üzleti gazdaságtan  |

|  |  |
| --- | --- |
| Óraszám | 7-8. óra |
| Óra témája | Egy vállalat marketing osztályának, és az ott zajló munka bemutatása * Piackutatás, kérdőívszerkesztés
 |
| Óra feladat,- és célrendszere | Az órák első felében frontális tanári tevékenység. A tanár bemutatja, hogy egy szervezeten belül milyen feladatokat lát el a kereskedelem-marketing osztály. Két kiemelt terült a piackutatás és a kérdőívszerkesztés. A tanár bemutat minta kérdőíveket. A diákok csoportban készítenek kérdőíveket a tanár által előre kiválasztott termékekhez, amik közül a diákok választhatnak, a következő hétre hoznak legalább 10 db kitöltött kérdőívet, azokat kiértékelve.  |
| Módszerek | Frontális Csoport |
| Fejlesztett készségek | KreativitásEgyüttműködés |
| Tanulói tevékenység | Figyelmes tájékozódás Részvétel a páros munkában |
| Tanári tevékenység | * Piackutatási munka menetének bemutatása
* Kérdőívszerkesztés, kiértékelés bemutatása
* A csoportos munka támogatása
 |
| Használt eszközök | Power point, internet |
| Tantárgyi kapcsolatok | üzleti gazdaságtan, matematika |

|  |  |
| --- | --- |
| Óraszám | 9-10. óra |
| Óra témája | Egy vállalat marketing osztályának, és az ott zajló munka bemutatása * Marketing stratégia, SWOT felépítése
 |
| Óra feladat,- és célrendszere | Az órák első felében frontális tanári tevékenység. A tanár bemutatja, hogy egy szervezeten belül milyen feladatokat lát el a kereskedelem-marketing osztály. Kiemelt terület a marketing stratégia, és SWOT elemzés elkészítése.A diákok csoportos munkában elkészítik a kérdőív elemzés eredményeit felhasználva a termékek marketing mix-jét.  |
| Módszerek | Frontális Csoport |
| Fejlesztett készségek | Hatékony kommunikáció, Együttműködés, Kreativitás |
| Tanulói tevékenység | Figyelmes tájékozódás Részvétel a csoportos munkában |
| Tanári tevékenység | * Tájékoztatás a marketing stratégia felépítéséről
* A csoportos munka támogatása
 |
| Használt eszközök | Power point, internet, excel |
| Tantárgyi kapcsolatok | üzleti gazdaságtan  |