

LEGYÉL PROFI HIRDETŐ! KURZUS

Online social media hirdetési tanfolyam



Nem érzed elég hatékornak a közösségi média hirdetéseidet?
Nem tudod, milyen beállítások vannak? Úgy érzed legtöbbször
csak feleslegesen szórod a pénzed?

Akkor **tanulj meg profin hirdetni** a közösségi médiában!

Csatlakozz a zárt csoportos kurzusomhoz, ahol 4 héten át egyedi tananyagokat és tematikus anyagokat teszek elérhetővé a csoport tagjai számára a közösségi média hirdetésekkel kapcsolatban, hogy otthon is el tudd sajátítani, hogyan indíts hatékony kampányokat.

Mi lesz a menetrend?

- 1,** Bemutatom neked a Vállalkozáskezelő és a Hirdetéskezelő felületeket. Beszélünk a kampánytípusokról, hogy melyiket érdemes a vállalkozásod céljainak érdekében választani. Ezeket szétbontom neked Facebook és Instagram kampányokra.
- 2,** Ötleteket adok arra, hogyan állíthatsz be célcsoportokat az egyéni célközönségtől a hasonló célközönségen keresztül az adatbázis feltöltésig.
- 3,** Hirdetési beállítások: itt megmutatom neked, milyen beállítási lehetőségeid vannak, amikkel még jobb eredményeket érhetsz el.
- 4,** Nagyon fontos a vizualitás és a szövegezés, így ez is egy külön tematikát érdemel, amikor arról beszélünk, hogyan írd olyan hirdetéseket, hogy arra valóban felfigyeljenek, és mi alapján válaszd ki a képeket vagy videókat.
- 5,** Optimalizáljunk és elemezzünk együtt! A hirdetések elindítása ugyanis nem elegendő, ezeket folyamatosan monitorozni és elemezni kell, hogy a legjobbat hozzuk ki belőlük.

JÓ, HA TUDOD:

Aki részt vesz a programban, annak egyedi segédanyagokat biztosítok, hogy bármikor egyedül is boldoguljon a beállításokkal.

A program végén minden tag hozzáférést kap egy olyan egyedi ebookhoz, ami összefoglalja a 4 hét alatt tanultakat. A program befejezését követően ugyanis mindenki kikerül a csoportból. Minden héten lesz lehetőség mindenki számára, hogy beküldjön egy kérdést, amire válaszolok neki személyre szabottan.

Azok is jelentkezhetnek, akik még soha nem indítottak Facebook vagy Instagram hirdetéseket, mert a tananyag az alapbeállításoktól indul.

Aki pedig már indított kampányt, annak sem kell aggódnia, mivel számodra is lesznek olyan hasznos, új információk, amik jól jöhetnek a hirdetések kezelésénél.



Jelentkezés módja:

E-mail: socialeessencehu@gmail.com
Tárgy: Legyél profi hirdető!

Indulás: 2019. július 1.

Időtartam: 4 hét

Ár: 15.000 Ft

Kérlek, mindenképpen küld el, hogy melyik felület hirdetése érdekel leginkább (Facebook vagy Instagram, esetleg mindkettő) és a felületeid linkjét is!