

*Különleges Beszámoló*

**A 13 “MLM-Sorsdöntő” Hiba, amit a  
Sikertelen Hálózatépítők Elkövetnek a  
Modern Korban**

Valahol Máltán...

...Steven Szabó "zsúfolt" asztaláról...

Nem hiszem, hogy túlságosan érdekel, hogy jelenleg több száz, különböző szinten lévő, magyar hálózatépítő tanul az Internet MLM tréningjeinkből, vagy, hogy több, mint 5 000 magyar hálózatépítő követ minket a Facebook-on, úgyhogy nem is foglak ezzel untatni ☺ (hiszen a sztorimról még hallhatsz később)... szerintem sokkal inkább érdekel az, hogy hogyan tudok Neked segíteni abban, hogy sikeresebb hálózatépítő legyél az Internet segítségével!

Pont erről fogunk "beszélni"...

### **FIGYELMEZTETÉS!**

Ez a Különleges Beszámoló annyira fontos lehet a Network Marketing-es előrehaladásod szempontjából, hogy amennyiben nem tudod elolvasni itt és most egyben, akkor inkább nyomtasd ki és vidd magaddal állandóan... amíg el nem olvasod! De a lényeg, hogy mindenképpen olvasd el, mert olyan dolgokat tárgyalunk benne, hogy mit NE tegyél és mit tegyél, ha sikeres akarsz lenni az MLM iparban, a mai modern korban.

Brutálisan őszinte leszek és lehet, hogy fel is foglak idegesíteni bizonyos gondolatokkal (mondják, hogy az igazság fáj, ugye ☺), de kérlek akárhogy is kiakadsz, ne feledd, hogy Én is ebben az iparban vagyok... Én is építetek hálózatot nap mint nap. Tehát, ami Neked fáj, az Nekem is fáj, amikor rájöttem, de inkább elmondom a frankot, mivel tudom, hogy ezzel szolgálom őszintén és becsületesen az érdekeidet!

Lehet, hogy nem értesz velem egyet bizonyos dolgokban, de annak örülni fogok, ugyanis nem az a célom, hogy csak el hidd, amit mondok, hanem, hogy próbáld ki, alkalmazd gyakorlatban az itt tanultakat és dönts el magad, hogy működnek-e ezek az elvek számodra is, mivel Nekem kiválóan működnek.

Természetesen mindig tudatni fogom Veled, hogy mi a következő lépés (hiszen ez az egyik ok, amiért több százan kedvelik a tréningjeinket... mert lépcsőről-lépésre követhető), tudni fogod tehát, hogy mit "kell" tenned annak érdekében, hogy gyakorlatban is alkalmazd az itt ismertetett elveket!

### **Miért juttat Téged "szemtelen előnyhöz" ez a "bennfentes" információ a versenytársaiddal szemben?**

A statisztikák szerint 2014-ben az amerikai vállalkozások 75%-a "otthonról irányított" üzlet és ez a szám 51%-kal nőtt 2007-hez képest. Az "otthonról irányított üzlet" Home Based Business az nem más, mint valamilyen Online Business vagy Network Marketing (MLM). Jelenleg tehát több száz ezren csatlakoznak ehhez az iparhoz HETENTE.

A növekedés oka a bizonytalan gazdasági helyzet, illetve az, hogy az emberek egyre kevésbé bíznak az állami nyugdíjban (ami érthető) és ezért saját vállalkozásokkal próbálkoznak annak érdekében, hogy extra jövedelem-forrásra tegyenek szert. És nyilván az átlagember számára a legelérhetőbb vállalkozási forma az "otthonról irányított üzlet" (Affiliate Marketing, Network Marketing stb).

Magyarországon természetesen még nem ilyenek az arányok, de a kulcsszó itt a "MÉG"... és pont ez a lényeg; pont ezért nagy lehetőség számodra bennfentesként értesülni erről az infóról (és ez nem a szokásos MLM-es kamuszöveg, hogy "most kell csatlakozni"... itt nincs mihez csatlakozni ☺).

### **Miért nagy lehetőség tehát ez az információ?**

Azért, mert annak ellenére, hogy rengetegen csatlakoznak az iparhoz, a 95% ki is lép, a kudarccal folytatásban és ebben a bennfentes Különleges Beszámolóban azt fogjuk megtanulni, hogy mik azok a hibák, amiket érdemes elkerülni és hogyan kerül el őket... vagyis a sikeres hálózatépítés modern elveit taglaljuk!

Ha tehát figyelmesen végig olvasod ezt az esszét, majd megteszed a szükséges lépéseket ahhoz, hogy alkalmazd a megszerzett infót, akkor mire a magyarországi piac lényegesen megnő, Te ott leszel, mint a sikeres hálózatépítők egyike (ami ritka, mint a fehér holló) és el tudod kalauzolni a csatlakozó tömeget... persze csak, ha tetszik az ötlet?! ☺

### **Miért írtam ezt a Különleges Beszámolót?**

A célom ezzel a Különleges Beszámolóval, hogy több hálózatépítő kollega és kollegina értse meg, hogy ez egy valódi vállalkozás és úgy kell hozzáállni. Tehát az ismertetett hibák és megoldások arra szolgálnak, hogy "üzletiesebben" kezdjünk el gondolkodni az MLM mesterségről.

A hosszabb távú célom valójában az, hogy megmutassam az MLM-es Olvasónak, hogy miről szól ez a mesterség a mai modern korban; hogy átadjak mindent, amit az amerikai Internet MLM-es top keresőktől tanultam (hiszen két és fél évig azon a piacon tevékenykedtem – de a sztorimról majd később)... persze ehhez szükségem lesz egy kis együttműködésre is a részedről! ☺

Kezdjük, hát... fektessük le a legfontosabb alapokat, hogy fel tudjuk építeni az MLM kastélyunk!

\*Az "MLM-sorsdöntő" hibákat NEM fontossági sorrendben tárgyaljuk – mindegyik fontos, függetlenül a hiba számától!

## Hiba #1 - MLM Függőség és a Fokuszálás Hiánya

Van az un. "MLM-függő" hálózatépítő. Az a hálózatépítő, aki cégről-cégre ugrál és ettől várja a csodát! Elég csak körül nézni a saját házuk táján, hogy felfedezzük, hogy mi magunk is hajlamosak vagyunk erre. Hogy tudod megnézni, hogy hajlamos vagy-e az MLM függőségre?

Egyszerű...

...csak tedd fel a következő kérdést: "hányadik MLM üzlet az, amit jelenleg építek?" Valószínűleg nem az első. Persze vannak ritka "madarak", akik kitartanak az első cégük mellett, de ez valóban ritka.

A legtöbben azt gondolják, hogy valami gond van a céggel, amit építenek (nem jó a termék vagy szolgáltatás, nem jó a kifizetési rendszer, nem jó a vezetőség, stb.) és ezért nem érnek el sikert. Ebből jön tehát az, hogy lehetőségről-lehetőségre ugrál a hálózatépítő, reménykedve abban, hogy majd másik cégnél jobb lesz a helyzet.

Semmi sincs távolabb az igazságtól, hiszen az igazság az, hogy az MLM sikerednek nem sok köze van az általad képviselt MLM céghez, a céged termékéhez vagy szolgáltatásához, amit árulsz, a cég jutalék-rendszeréhez, illetve a céget irányító vezetőséghez sem. Ha ezekhez lenne köze, akkor nem lenne annyiféle MLM cég, aki el tud dicsekedni azzal, hogy vannak sikeres disztribútorok. Szinte minden MLM cégben vannak sikeres hálózatépítők, nem csak egyetlen cégben, ha tehát a cégen, a terméken vagy a kompenzációs terven múlna a siker, akkor valószínűleg csak pár cég lenne, aki fel tud mutatni sikeres hálózatépítőt... de, mint már mondtam ez nem így van, hiszen szinte mindenhol vannak sikeresek.

Ez az "ugrándozási" lehetőség pedig arra jó, hogy az MLM disztribútor még kevésbé lássa a Network Marketing ipart egy valódi üzletnek. Gondolj csak bele... a vállalkozó, aki nyit egy fizikai üzletet, vagy vesz egy Franchise-ot és hatalmas összegeket fektet be és egyik nap úgy látja, hogy nem megy az üzlet, az gondol egyet és átugrik egy másik üzletbe?

NEM!

Hanem mit csinál?

Megpróbálja a meglevőt javítani!

És hogyan próbálja meg a meglevőt javítani?

Azzal, hogy hatékonyabb marketing módszereket alkalmaz, hiszen minden üzlet (függetlenül attól, hogy milyen üzletről beszélünk) sikere a marketingtől és az eladásoktól függ és a helyes marketing stratégiák alkalmazása lesz felelős az eladásokért.

## **Hiba #2 - Vadász Vs. Űzött Vad**

Mindaddig, amíg Te vadászol a jelöltekre és nem ők Rád, vagyis mindaddig, amíg Te vagy a vadász és nem az űzött vad, addig nem lehetsz sikeres. Megint csak gondoljunk egy üzletre, hiszen ott kiválóan érvényesül ez a gondolat.

Nem az üzlet tulajdonosa próbálja rád tukmálni az áruját, hanem Te mész be az üzletbe, ha szükséged van valamire onnan, nem igaz? Van egy nagyon egyszerű törvényszerűség, amire érdemes mindig emlékezni: az ember mindig megszerzi, amire szüksége van és amit akar, és tesz érte, hogy megkapja... ha akarja.

Mindaddig, amíg Te mész az emberek után az MLM "cuccoddal", addig nem a jelölted az, aki akarja az adott dolgot, hanem Te. Mindaddig, amíg ez így megy, nem vagy igazi üzlet, hiszen egy igazi üzletbe bemennek azok, akiknek szüksége van az üzlet által ajánlott termékre vagy szolgáltatásra.

## **Hiba #3 - Nagy Számok Törvénye Helytelen Alkalmazása**

Az MLM tradicionális módszerében azt tanuljuk, hogy írjunk egy névlistát, ami tartalmaz minden nevet, ami "ismerősként" eszünkbe jut (család, barát, kollega, szomszéd stb.) és adjuk el nekik az MLM üzleti lehetőségünket vagy az általunk értékesített MLM terméket vagy szolgáltatást.

A nagy számok törvényére hivatkoznak, vagyis arra, hogy ha elég embert közelítesz meg, akkor csak lesz pár "szerencsétlen", aki belép... ami így is van... belép a "szerencsétlen", nem ér el semmit és észre sem veszed és már ki is lépett... ezért nem csak 2 belépőre van szükséged Kedves Olvasó.

Neked nem 2 belépőre van szükséged, hanem 2 olyan emberre, mint Én, aki felépít alattad egy hatalmas hálózatot és ilyen belépőket pedig nem fogsz fogni mindaddig, amíg Te magad nem vagy sikeres... ezt garantálom. És csak, hogy józanon lásd ezt az ipart, érdemes észrevenni, hogy több száz ember kell a hálózatodba (ha nem több ezer) ahhoz, hogy komolyabb pénzt keress!

De hogy jön ide a Nagy Számok Törvénye?

Nagyon egyszerűen: hiába közelíted meg a barátaidat, családodat, ismerőseidet az MLM lehetőségeddel, abból soha sem lesz komoly üzlet (hacsak nem tartozol, ahhoz a kevés százalékhoz, aki már komoly vállalkozó és van egy kialakult, sikeres vállalkozókból álló köre).

Tehát üldözheted a "meleg piacodat" végtelenségig, kérhetsz tőlük ajánlást (újabb érdektelen jelöltek) és próbálhatod kihasználni a Nagy Számok Törvényét, de sikerre ne számíts!

Akkor ez azt jelenti, hogy nem működik a Nagy Számok Törvénye?

NEM, nem azt jelenti. A Nagy Számok Törvénye működik, de kifinomultabb módon kell közelíteni és a kifinomultabb mód nem más, mint az üzleties megközelítés.

Ha a megfelelő emberek látják az ajánlatodat, akkor működni fog Neked a Nagy Számok Törvénye.

És kik a megfelelő emberek?

Ki fog derülni a Megoldások részénél!

#### **Hiba #4 - MLM Vs. Értékesítés**

Hallottad már, hogy az MLM-ben nem kell eladnod? Hallottad már, hogy az MLM-ed vagy a terméked eladja önmagát?

Ha hallottad, akkor kérlek, most felejtsd el ezeket a hazugságokat; ha még nem hallottad, akkor hál' Istennek... nehogy megmérgezd az agyad ezzel a szeméttel, ugyanis Én még soha nem kerestem pénzt MLM-ben, anélkül, hogy eladtam volna valamit (ha van egy kis tapasztalatod az iparban és legális üzletet építesz – nem az adok 2%-ot naponta üzlet - akkor Nálad is ez a helyzet)!

Tudtad, hogy az MLM a Direct Selling (Közvetlen Értékesítési) iparból indult ki? Tudtad, hogy az MLM-et a mai napig a Direct Selling Association (Közvetlen Értékesítési Szövetség) ellenőrzi? Tudtad, hogy nincs olyan üzlet, ahol pénz keletkezik, anélkül, hogy eladnának valamit? Tudtad, hogy Robert Kiyosaki azért ajánlja az MLM-et, mert ott megtanulhat az átlagember értékesíteni?

Azt gondolom, hogy ezek a kérdések máris megválaszolták, hogy az MLM – mint bármilyen más vállalkozás – nem más, mint ÉRTÉKESÍTÉS. És a legtöbben azért nem keresnek pénzt benne, mert nem tudnak eladni.

A legrosszabb, hogy vannak akik elhiszik, hogy majd az MLM cég prezentációja eladja nekik a lehetőséget és nem veszik figyelembe azt a tényt, hogy az MLM cég azért fizet nekünk disztribútoroknak százalékot az ELADÁSOK után, hogy ÉRTÉKESÍTSÜK a termékeket.

A legtöbb MLM cég – tisztelet a kivételnek - nem ért az eladáshoz és az átlag MLM-es pedig ilyen cégek "tudására" bízta az eladást.

#### **Hiba #5 - A Könnyű Út Keresése**

Hogyha hosszú távra tervezel és ha olyan havi bevétel elérését vetted célba, ami a jövőben is fennmarad és fenntartható, akkor felejtsd a könnyű utat.

Egy vállalkozás felépítése nehezebb út (legalábbis a kezdetben), mint alkalmazottként dolgozni. Erre talán a legkézenfoghatóbb bizonyíték, hogy a világon kb. az emberek 10%-a vállalkozó és a többi 90% alkalmazottként dolgozik. Az MLM üzleted felépítése a nehezebb

út, mert olyan dolgokat kell tenned, amire csak a világ 10%-a képes és ezt nem lehet csak úgy félvállról csinálni. Egy vállalkozást nem lehet úgy építeni, mint amikor az ember alkalmazottként végzi a munkáját, úgy, hogy közben minden másra jár az esze.

Az üzleted teljes koncentrációt igényel... ha sikeres akarsz benne lenni. Ez a hozzáállás vezet a maradandó sikerhez és az "adok napi 2%-ot a pénzedre" üzletek csak rövid ideig működnek (ha működnek egyáltalán), de az biztos, hogy nem olyanoknak valók, akik az MLM iparból szeretnék hosszútávon megélni a jövőben!

Felejtsd el a "megnyomok egy gombot és sikeres leszek" dolgokat... ilyesmi nem létezik a való világban.

Természetesen vannak gyorsabb utak, amik éveket spórolhatnak Neked és az egyetlen "összetevő", ami felgyorsíthat az MLM sikerhez vezető utadon, ki fog derülni.

Folyt köv...

Az #5-os hiba volt az utolsó, amit tárgyaltunk ebben a részben és még a java hátra van!

További 8 "MLM-Sorsdöntő" hibát fogunk tárgyalni a Különleges Beszámoló folytatásában (ha már a #7-es, #8-as és #10-es hibákat sikerül elkerülni, akkor jobb eséllyel indulsz az Internet MLM-ben, mint a 99%... NEM vicc).

Természetesen a hibák elemzése után rá fogunk térni a megoldásra is – vagyis arra, hogy mit lehet tenni annak érdekében, hogy elkerüld a 13 "MLM-Sorsdöntő" Hibát!

Ha tehát MLM sikert akarsz és szeretnéd gyorsabban és hatékonyabban építeni az MLM üzletedet az Internet segítségével, akkor...

...figyeld az email-jedtet, mint a SAS, mert küldjük a folytatást a következő pár napban!

Sok Sikert, amíg újra "találkozunk"! ☺

- Steven

**U.I.:** Ha van MLM-es ismerősöd és úgy gondolod, hogy hasznára válhat ez az információ, csak küldd el neki az alábbi linket!

<http://vonzohalozatepites.com/13-sorsdonto-hiba/>