

## Átrium Film-Színház

### Brand Plan

#### HÁTTÉR

**Van igény a színházra.** Magyarországon 2010-ben 4.488.000 színházjegyet vettek. A színház az egyik olyan területe a magyar társadalomnak, amelyet a rendszerváltás nem kérdőjelezett meg, sőt 1991 óta egy olyan meghatározó struktúra épült fel a kőszínházak mellett, amely szervesen kapcsolja be a magyar színházművészetet az világ vérkeringésébe, s hozza el a világot Magyarországra.

**Kihívások** Az utóbbi évek gazdasági-társadalmi változásai azt eredményezték, hogy a nagy rendszer ma, 2011-ben, a széthullás határán áll. Olyan struktúrát kell létrehozni, amelynek szereplői kezelni tudják, mind a gazdasági mind pedig a társadalmi változásokat. Célunk, hogy az ÁTRIUM ne egyedül keresse a változás lehetséges irányait, ezért a Budapest Modell egyik alapítójaként szélesebb kulturális szövetségben gondolkozunk. (Melléklet 1.)

#### II. ÁTRIUM

**A hely** Gyönyörű art deco épület, melyet Kozma Lajos tervezett olyan aurával, mely tökéletes helyszíne az alkotásnak. A hely nemcsak az 1930-as évek iránt ébreszt nosztalgiát, hanem az 1970-es, 80-as évek iránt is, amikor mint Május 1. mozi ismerte a közönség.

2012-ben a hely újjá éled, újra funkciót és hivatást kap. Színházzá, kávéházzá, közösségi térré válik, ahol egymásra talál a művészet a szórakoztatás, a minőségi időtöltés, de az ÁTRIUM fő vonzereje a színház lesz.

**Az ÁTRIUM üzleti céljai** 2012-ben az állami támogatás mértékét a tervezett 280 milliós költségvetés 1/3-án tartani. Jegyárbevételből kitermelni 100 millió Ft-ot.

A bevételek forrásai: • Tagsági rendszer • Jegyárbevételek • Szponzorok, mecénások • Állami és pályázati támogatások A költségvetést publikáljuk az ÁTRIUM honlapján. Ezek a főszámok tartalmazzák a működési költségeket, a felújítások ütemezését, forrásait, a művészeti célokra szánt keretet, a támogatók nevét, és támogatásuk összegét (amennyiben ezt nem ellenzik). A transzparencia célja, hogy az ÁTRIUM az érdekelt csoportok, a szakma és a közönség felé kíván átláthatóságot közvetíteni.

**Az ÁTRIUM célközönsége** Mind a közönség, mind a partnerek tekintetében meghatározó szerepet szánunk a budai lakosoknak, valamint a színház angol nyelvű előadásai miatt a Budapesten élő külföldieknek. Fontos közönségréteg lesz a kerület iskoláinak diáksága részben az angol-nyelvűség, részben a színházi nevelési programsorozat miatt. A közönség: - azok a kultúrafogyasztók, akik kíváncsiak a világra - akik számára fontos a minőség - budai illetve a belvárosi kerületekben élő értelmiségiek - budai kerületekben tanuló iskolások - akik beszélnek, vagy beszélni

tanulnak angolul - azok a külföldi diákok, akik Budapesten tanulnak - akik kíváncsiak az előadó-művészet határait feszegető színházi kísérletekre - a szakma **ÁTRIUM Film - Színház** Olyan színházat építünk, mely az innovációt a szakmai professzionalizmussal ötvözi, s azt nemzetközi kontextusba helyezi. A Merlinben felépített 20 éves kapcsolatrendszer, az európai és amerikai színházakkal kialakult együttműködések eredményeként képesek leszünk a legfrissebb színházi újításokat és sikereket Budapesten megvalósítani. Az ÁTRIUM fontos nemzetközi együttműködések terepe lesz, mely az előadó-művészetek különböző területeit használja fel egy-egy előadás létrehozásában. Ezen belül a film, a modern vizuális kultúra és a színház harmonikus ötvözése lesz a színház arculatának meghatározó eleme.

Budapesten 16 állami/önkormányzati, és 70-nél több alternatív színház található, de egyik sem működik olyan komplexen, mint az ÁTRIUM, ami • angol nyelvű előadásoknak, • nemzetközi koproducióknak, • filmvetítéseknek, • komplex színházi nevelési programoknak, • rendszeres szakmai beszélgetéseknek, • kávézónak, egy helyszínen ad teret.

Az ÁTRIUM képes lesz a színházi közösség minden tagját befogadni, hiszen a működését nem korlátozza a társulati szisztéma kötöttsége. Ezért mindig mindenképp a legjobbat tudjuk választani, legyen az alkotó vagy mű, államilag szubvencionált, vagy független, mainstream vagy alternatív. Függetlensége miatt soha nem kerülhet olyan helyzetbe, hogy akár politikai, akár esztétikai elvárásoknak kelljen megfelelnie. **Művészeti Tanács** Az ÁTRIUM nem egyszemélyes színház. Működését egy - a művészeti és gazdasági életben elismert - tanács segíti. (Melléklet 2.)

## **MŰSORTERV, EGYÜTTMŰKÖDŐ TÁRSULATOK**

**Társulati együttműködések** Tánc: Forte Társulat, Bozsik Yvette Társulat, Pataky Klári Társulat, Batarita Társulat Színház: Pintér Béla és Társulata, Kaposvári Egyetem, Maladye, HOPPart Zene: Bogányi Gergely, Selmeczi György Film: Némafilmsorozat Filmklub/retrospektívek Klub: kortárs dráma, kerekasztal beszélgetések, jazz, irodalom

**Saját bemutatók Cukorfalat** - rendező: Goda Kriszta; szereplők: Martinovics Dorina, Rudolf Péter **Keep Quiet** - Némaszínház **Laodameia** - japán-magyar koprodukció, rendező: Magács László **Butoh Opera** - Batarita Társulat **Alul semmi** - rendező: Herendi Gábor **Arthur - The Round Table** - angol nyelvű bemutató **Molnár Ferenc: Az Ördög** - angol nyelvű bemutató Némafilmek zenei kísérettel (klasszikus, jazz, könnyű)

**Nemzetközi együttműködések Derevo (RUS-GER) Reijiro Tsumura (J)**

**Külföldi vendégjátékok Derevo (RUS-GER) Jel Színház (SRB) Spymonkeys (GB) Sound Affairs (GB) Familie Flöz (D)**

**Magyarországi együttműködések MŰPA: Bacchánsnők, fesztiválszínházi koproduciók Gyulai Várszínház - Forte Társulat: Troilus és Cressida Koproduciók vidéki színházakkal Székesfehérvár**

**ÁTRIUM kávéház** Találkozóhely, információs pont, klub, szórakozóhely. Itt lesz a város legjobb kávéja, legnagyobb pezsgő és szake választéka, ételkínálatában a quiche és a szusi lesz a meghatározó elem.

### III. Az ÁTRIUM marketing célja

**Brand marketing** Az újraéledő ÁTRIUM Film - Színház márka pozicionálása és bevezetése.

**Kereskedelmi marketing** (CRM - Közönségkapcsolat-építés) Az ÁTRIUM célja, hogy előadásait minél többen, lojális közönségként látogassák.

**AZ ÁTRIUM márka pillérei** (személyiség) Ezek a pillérek adják az alapját a kreatív koncepciónak minden megjelenési ponton legyen az, az épület felújítására vonatkozó kreatív döntés, a program vagy a kommunikációs kreatív. - **márka hagyomány/nosztalgia** 1930-as évek, magyar art deco, Kozma Lajos (populáris kultúrában jól dramatizálva Tarantinonál a Shoshana mozi-jelenetekben). Régi budai nosztalgia (akik jól csinálják ezt Budán: Remiz, Náncsi Néni, Déryné). Szocializmus nosztalgiája Május 1. (akik jól csinálják ezt Budán: Bambi). A név fontos: ÁTRIUM, amelynek építészeti, kultúrtörténeti konnotációi vannak. Nagyon erős, a zegzugos, régi épület elhagyatottságában rejlő izgalom, a TITOK és borzasztó fontos, hogy az embereknek megadjuk azt az újra-felfedezés élményt, amit mi éreztünk, amikor először beléptünk az ÁTRIUM épületébe. Sokan érzik úgy a környékről, hogy az Átrium a gyerekkorukhoz, múltjukhoz kapcsolódik, sokaknak az első mozi-élményei itt voltak. Az újra-találkozás, megismerés kulcs-fontosságú az Átrium brand alakításában. - **kommercionális kortárs magaskultúra** A privát befektetők bevonása és az új finanszírozási modell egy tudatosabb, közönség-központúbb látásmódot igényel. Fontos eleme ennek a „film a színházban” gondolat, ami a színházi műfajt a populáris kultúra fogyasztási szokásainak megfelelően alakítja. Fontos, hogy az Átriumban nemcsak „műsort sugárzunk”, hanem a participatív szemléletmódot erősítjük: a közönség klubtagként vesz részt az ÁTRIUM életében, törzshelye a Café. - **függetlenség/szabadság** A pénzügyi és politikai függetlenség adja az Átrium integritását. Az Átrium nem siránkozik, hanem pozitív szemléletmóddal áll ki az igazán lényeges, maradandó értékek mellett. Az ÁTRIUM az együttműködő társulatokkal, művészekkel, egy laza, kulturális szövetséget köt. Gondolkodásmódját a hosszú távú stratégiai tervezés jellemzi. - **nemzetközi** Az ÁTRIUM előzménye a Merlin. Nemzetközi bizonyítványa garantálja, hogy olyan hely jöjjön létre, amely valóban a nemzetközi kulturális élet része. Ha egy külföldi szakember Magyarországra látogat, tud az Átriumról. Ezt a víziót támogatják az ÁTRIUM angol nyelvű előadásai, az itt megjelenő nemzetközi sztárok, valódi koprodukciónak és a vendégszereplések. - **EXKLUZIVITÁS, ÁTRIUM KLUB** (a tömegek exkluzivitása) Az ÁTRIUM-ba a 2013/2014-es évtől csak klubkártyával lehet belépni, mert ez egy exkluzív klub, ezért csak tagok léphetnek be. A tagsági kártyát a Tagsági Kapcsolattartó adja. A nagyon modern designnal tervezett, de az Átrium (art deco, Május 1) nosztalgiára reflektáló kártya design mindenki pénztárcájának megbecsült részévé válik. Az ÁTRIUM a tagoké. Mindig szívesen látják őket, és mindenkit megismernek a bejáratnál. Modern angol „private members” klub Budapesten. Jó lesz idejönni. Garantáljuk a minőséget, a jó kávé, a finom falatokat, és a személyes kiszolgálást, mind a színházi előadásoknál, mind a kávézóban. Exkluzív meglepetésekkel megspékelve...

## **Közönség kapcsolat-építés**

**ÁTRIUM KLUB TAGOK:** - művészeti élményre, szórakozásra vágyók, akik látogatják/tervezik látogatni az ÁTRIUM előadásait, mert szívesen vesznek részt Budapest igényes kulturális életében, beleértve a nemzetközi kulturális vérkeringésben is fontos koprodukciónkat - A Klub tagsága társadalmi előnyökkel jár: a tagok exkluzivitást kapnak. - Klub kényelmes, ahol a tagok otthon érzik magukat, - A Klub egy társasági élmény: a tagok szeretik másoknak is megmutatni, hogy tagok, találkozni más tagokkal, akik hasonlóak, szeretik azokat a helyeket, ahol kiemelten kezelik őket, ahol magukénak érezhetik a helyszínt és az ügyet - Kultúrátámogatói státuszt élvezők, akik számára ez társadalmi státuszt jelent. - Tudatosan gondolkodnak és hisznek abban, hogy az élet minden területén van egyéni felelősségük, környezetük jobbá tételére. - Szívesen tartják magukat kultúra fogyasztónak - Szívesen vesznek részt egy olyan klubban, amely segít abban, hogy rászorulóik is kultúrához jussanak

Alapító tagok Meghatározó, véleményformáló egyének, akikre a többi kultúra-fogyasztó figyel. Az üzleti tanács minden tagja ajánl 10 főt. (Maximum 300 ember kap SORSZÁMOZOTT klubkártyát - a székek az ő nevüket viseli majd) - nyitás előtti VIP lehetőség - nyitás előtt 50 olyan magyar híresség listája, aki az első 50 ÁTRIUM KLUB kártya tulajdonosa Taktikai elemek Tagsági Kapcsolattartó (recepciókon regisztrációs pont felállítás) weboldal a klubnak online regisztráció évadnyitó aktivitás 2012-re egyetemek megkeresése, főiskolák, művészeti iskolák adatbázis/rendszer fejlesztéséhez partner (pl. szinhaz.hu, port.hu)

## **IV. Milyen előnyökkel jár az ÁTRIUM KLUB tagság?**

Jegyár kedvezményekhez és különleges, csak tagokat megillető extrákhoz jutnak.

**„Szereplő”** Ára 5 000 Ft / évad 10% állandó kedvezmény minden előadásra ÁTRIUM Café VIP tagság - tag részére ingyenes részvétel a fizetős programokon Személyre szóló online ajánló az ÁTRIUM programjaiból

**„Főszereplő”** Ára 10 000 Ft / évad 20% állandó kedvezmény minden előadásra ÁTRIUM Café VIP tagság - tag részére ingyenes részvétel a fizetős programokon Személyre szóló online ajánló az ÁTRIUM programjaiból VIP rendezvényekre meghívó

**„Címszereplő”** Ára 15 000 Ft / évad 30% állandó kedvezmény minden előadásra ÁTRIUM Café VIP tagság - tag részére ingyenes részvétel a fizetős Kávéházi programokon Személyre szóló online ajánló az ÁTRIUM programjaiból Virtuális saját szék a nézőtéren (mivel egy székhez több név tartozhat, jegyvásárlás sorrendjében kapja meg a székét a tag) Megjelenés névvel az „Extra” tagok között. VIP rendezvényekre meghívó, ingyenes belépés. Cél, hogy ők adják a jegyárbevételek 70-80%-át. Becsült számuk 30 000 fő. 2012-re a cél 5000 ÁTRIUM KLUB TAG regisztráció.

A jövő egy olyan ÁTRIUM KLUB létrehozása, aminek tagjai:

- Havi szinten meghatározhatják a kultúrára szánt összeget, ezt feltölthetik kártyájukra

- Az ÁTRIUM klub intézményeinek programjairól személyre szabott ajánlórendszert kapnak (netflix.com rendszeréhez hasonló ajánló)
- A tagok ezzel árkedvezményekhez jutnak. Kártyájukkal lehetőségük nyílik előre váltott jegyeihez jelentős kedvezményekkel hozzájutni
- Kártyájukkal elővásárlás esetén lehetőségük van az előadásokon bizonyos mennyiségű hellyel gazdálkodni (ÁTRIUM "Angel" program, aminek keretében előadásenként limitált mennyiségű szék sorsáról az első 10 vásárló klubtag dönt (ajándékba adja barátjának, vagy jótékonykodik és rászorultnak biztosít helyet).
- Kártyájukkal lehetőségük nyílik "utolsó pillanatban" is helyet találni az előadásokon (limitált mennyiségben ÁTRIUM VIP "never too late"székek fenntartása)
- A klubtagoknak direkt lehetőségük van a repertoár befolyásolására: majdani darabok előfinanszírozási rendszerének kiépítése (pl. kickstarter.com)
- Exkluzív darabok szervezése - (pl. sztárok vendégjátékával) licit alapon közösségi értékelési rendszer, ami alapján a magasan értékelt darabok kerülnek a repertoárra.

**Budapest Modell „Culture Club”:** Az ÁTRIUM KLUB-al célunk, hogy ez a kártya a teljes kulturális szcénára vetítve alternatívát adjon a kultúrafogyasztás eddig ismert formáinak Az ÁTRIUM KLUB víziónk szerint a BUDAPEST Modell által képviselt „CULTURE CLUB” munkanevű rendszerben szélesedhet ki stratégiailag.

## V. KLASSZIKUS TÁMOGATÓK

**Mecenatúra** ÁTRIUM-ot "létrehozó" mecénások köre: Sikeres magánszemélyek, akik pénzügyi tőkéjüket kulturális/kapcsolati tőkére szeretnék konvertálni és magánszemélyként évi 500 ezer Ft-nál magasabb összeggel támogatják az ÁTRIUMot. - Nevük az ÁTRIUM falán elhelyezett „Társalapítók” táblán jelenik meg. - Képviselőik részt vesznek a Művészeti Tanács megbeszélésein. - Magánrendezvényeket tarthatnak az ÁTRIUMban. - VIP rendezvényeken nemzetközi sztárokkal találkozhatnak. - Az ÁTRIUM sajtó-irodájával együttműködve megjelenési lehetőség a színházhoz kapcsolódó kiadványokban. - VIP hozzáférés az épülethez - VIP kávézó

**Szponzoráció** (pénzbeli és termék/szolgáltatás) ÁTRIUM-ot szponzoráló vállalatok: Vállalatok, amelyeknek a vállalati márkáépítéséhez előnyt jelent az ÁTRIUM-mal való márkatársítás és éves kommunikációs céljainak eléréséhez segítséget jelenthet az ÁTRIUM-mal való együttműködés. - Segítség a márká- és kommunikációs céljaik megvalósításához - VIP rendezvényekre vendégeket hívhatnak, nemzetközi sztárokkal találkozhatnak. - Az ÁTRIUM sajtó-irodájával együttműködve megjelenési lehetőség a színházhoz kapcsolódó kiadványokban. - VIP hozzáférés az épülethez - VIP kávézó

**Főszponzor** (10 Millió Forint feletti támogatás) ● FŐTÁMOGATÓ cím, oklevél ● megjelenés az ÁTRIUM minden kiadványán (szórólapok, plakátok, műsorfüzetek, honlap, meghívók, sajtóközlemények, jegyek) ● megjelenés az épületben (pl. plazma képernyő, támogatói tábla, szórólapok, termék megjelenítés a büfében) ● a filmvetítések előtt felvillanó film/logó a mozivásznon ● a támogatás bejelentése a sajtó felé ● 20 db ÁTRIUM EXTRA klubtagság és 200 db tiszteletjegy ● meghívó a zártkörű eseményekre, sajtótájékoztatókra ● Privát Party megrendezésének joga az

ÁTRIUM épületében, melyen a támogatót meghívottjaival látjuk vendégül. Az egyedülálló "épület" biztosítása mellett az ÁTRIUM apparátusa igény szerint teljes körű rendezvényszervezést vállal az ötlettől a megvalósításig, kreatív és színvonalas szolgáltatást nyújt az előkészítés, illetve a lebonyolítás folyamán. A rendezvény időpontja, struktúrája egyéni megbeszélés tárgya.

**Kiemelt szponzor** (3 Millió Ft feletti támogatás) • egyedi tárgyalás alapján Melléklet 1. - Budapest Modell A Budapest Modell azoknak az innovatív befogadó tereknek az együttműködő hálózata, amelyek a kortárs kultúrát komplex formában szolgáltatják a hazai és külföldi közönség számára. A Budapest Modellt alkotó befogadó terek stratégiai partnerei a független, kortárs kulturális szervezetek és alkotóművészek. A Budapest Modell célja, hogy Budapest egy kulturálisan sokszínű, nemzetközileg elismert, a külföldiek számára vonzó, a helyi polgárok számára izgalmas, progresszív, nyitott világváros legyen. A Budapest Modell feladatának tekinti, hogy példaként szolgáljon az önszerveződő, civil szervezetek, az üzleti élet szereplői és az állami szervek közötti hatékony és harmonikus együttműködésre. A Budapest Modell tagjai: acb Galéria, ÁTRIUM, Fiatal Képzőművészek Stúdiója, Fogasház, FÜGE, Gödör, KINO, Klauzál13, Krétakör, Ludwig Múzeum, Proton Cinema, Roham, Szimpla Melléklet 2. - Művészeti tanács Tagok: Batarita, Bogányi Gergely, Buczko Martin, Csáki Judit, Divinyi Réka, Király Emese, Faragó Balázs, Gauder Milán, Goda Krisztina, Kinter Alexandra, Láng Annamária, M. Tóth Géza, Szemerey Samu, Vásony Nóra, Virág Mária.