



**300 ezer egyetemi hallgató sportos játéka**

**Hallgatói Önkormányzatok Országos Konferenciája**  
**Magyar Egyetemi-Főiskolai Sportszövetség**

**2013. január - június**

## SportPont Program számokban

A Hallgatói SportPont Program egy országos felsőoktatási sportnépszerűsítő kampány, melynek fő célja a hallgatók közvetlen megmozgatása egy játékos pontgyűjtő rendszer segítségével. A Magyar Egyetemi-Főiskolai Sportszövetség és a Hallgató Önkormányzatok Országos Konferenciája küldetésnek tartja az egészséges, sportos és környezettudatos életmód népszerűsítését, és ennek fő eszközéül kívánja használni e programot.

A sportpont kampány elemei:

- célcsoport: 300 000 hallgató és 30-40 felsőoktatási intézmény
- pr-események: felsőoktatási sportnépszerűsítő road show (6 állomás sportágválasztó, sportkupák)
- EFOTT Sportprogram
- 90-150 bevont sportesemény
- híres kampányarcok (olimpikonok, élsportolók)
- kapcsolódó honlap, FB oldal, hírlevél
- médianyilvánosság
- jól kommunikálható fődíj (pl. Universiaden szurkolói részvétel, vagy egy hétvége az FC Barcelonánál)

A program támogatóinak mindez lehetőséget jelent a folyamatos megjelenésre az intézményekben, az EFOTT-on, illetve a médiában, valamint felhasználható a támogató partner PR- és CSR tevékenységének részeként.

### Tartalom:

A program előzménye – országos sportnépszerűsítő road show .....	3
A Program célja: 300 000 hallgató bevonása .....	3
A SportPont program kiterjesztése => Hallgatói SportPont rendszer .....	3
Tervezett együttműködő Partnerek .....	4
A Hallgatói SportPont rendszer leírása.....	4
Támogatóink számára nyújtott lehetőségek.....	5

## **A PROGRAM ELŐZMÉNYE – ORSZÁGOS SPORTNÉPSZERŰSÍTŐ EGYETEMI ROADSHOW**

A HÖÖK közgyűlése 2011-ben egy hároméves sportprogram kivitelezését határozta meg, melynek célja a sport népszerűsítése, a hallgatók aktivizálása. Ehhez országos sport roadshow-t rendeztek Budapesten és a legnagyobb vidéki városokban, melyeket egy-egy egyetem sportnapjára szerveztek rá. Ezeket az egyetemi sportnapokat nyitottá tették minden – nem csak az adott intézmény – hallgató számára (cél: regionalitás biztosítása). A programon belül három sportágban – röplabda, kispályás labdarúgás és kosárlabda – a sportnapokon belül kupákat szerveztek. Ezeknek a kupáknak a győztesei az EFOTT-on mérték össze tudásukat a döntőn, ahol számos további sportolási lehetőség, sportnépszerűsítő program várta a fiatalokat. Az EFOTT sportprogramjainak megvalósításában már a MEFS is részt vett támogatóként (strandröplabda MEFOB, sárkányhajó verseny, Tekerj az EFOTT-ra!, beszélgetés olimpikonokkal programelemek támogatásával). A döntőn pontokat gyűjthettek a hallgatók, melyeket különböző nyereményekre válthattak be. A SportPONT program így sok ezer hallgatót elért, és egy majdnem hatezer fős [facebook oldal](#) kapcsolódik hozzá.

## **A PROGRAM CÉLJA: 300 000 HALLGATÓ BEVONÁSA**

A HÖÖK és a MEFS célja a Hallgatói SportPont Program kiterjesztésével, hogy az országos, lehetőleg minden felsőoktatási intézményre kiterjedő programjával:

1. olyan hallgatói rétegeket is elérjünk a sportos életmóddal és motiválni tudjuk őket, akik eddig nem foglalkoztak a sport témájával, vagy nem végeztek rendszeresen sporttevékenységet
2. növeljük a rendszeresen sportoló hallgatók számát
3. a program multiplikatív hatást váltson ki (vagyis ne csak egy-egy programon mozgassa meg a hallgatókat, hatására kimutathatóan többen vegyenek részt hasonló sportprogramokon)
4. olyan adatbázist építsünk, melyen keresztül közvetlenül elérhetőek és megszólíthatók a hallgatók a sport és az egészséges életmód témájával a hallgatók.

## **A SPORTPONT PROGRAM KITERJESZTÉSE**

A SportPont program hatékonyságát oly módon tudjuk növelni:

1. ha jelentősen növeljük a programba bevont sportesemények számát, bővítjük a SportPont gyűjtési lehetőségek körét a hallgatók számára
2. ha jutalmazuk a rendszeresen, intézményi keretek között (nem általános testnevelés keretében) vagy azon kívül sporttevékenységet végző hallgatókat
3. ha erősítjük a programhoz kapcsolódó figyelemfelkeltő események kommunikációját (roadshow-k, EFOTT) és magának a programnak a PR-ját

## TERVEZETT EGYÜTTMŰKÖDŐ PARTNEREK

A kibővített SportPont Program megkívánja a sport és egészséges életmód területén érintett szervezetek bevonását. Ezért a HÖOK és a MEFS együttműködő partnerként szeretné megnyerni az alábbi szervezeteket:

- a Magyar Olimpiai Bizottság (MOB)
- az EMMI Sportért Felelős Államtitkárság
- az Országos Egészségfejlesztési Intézet
- az egyetemek, főiskolák és sportegyesületeik
- a helyi hallgatói önkormányzatok
- a Magyar Kerékpárosklub

## A HALLGATÓI SPORTPONT PROGRAM BEMUTATÁSA

A Hallgatói SportPont Programba becsatlakozó szabadidős eseményeken részt vevő hallgatók (és oktatók, dolgozók) pontokat kapnak. A pontok egyedi designnal ellátott, máshol nem elérhető, ötletes, sportra és hallgatói életre egyaránt asszociáló tárgyakra lennének beválthatóak. Különböző értékű tárgyakat lehet majd megszerezni, természetesen különböző mennyiségű pontokért, ami motiválna a pontgyűjtésre. Már viszonylag alacsony pontszám esetén is kapnak a résztvevők jelképes ajándéktárgyat (pl. kulcstartó), hogy mindenki számára reális ezért motiváló célokat tűzzünk ki. A legtöbb pontot gyűjtött hallgatókat terveink szerint kiemelten jutalmazzuk, csak úgy, mint azt az intézményt és annak Hallgatói Önkormányzatát, amelyeknek a hallgatói összességében a legtöbb pontot szerezték.

A Hallgató SportPont Programban szereplnének intézményi, regionális vagy országos hallgatói sportrendezvények, de teljesen nyílt, a legkülönbözőbb sportágakban szervezett helyi, regionális vagy országos szabadidős programok is (ez utóbbinak feltétele, hogy önálló egyetemi futam indítása, vagy önálló egyetemi kategória értékelése lehetséges legyen). Első lépésben 80-90 esemény bevonását terezzük, de a célunk a bevont programok körének folyamatos bővítése. Fontos, hogy minden, az adott időszakban megvalósuló nagy PR-értékű, presztízzsel bíró magyarországi sporteseményt csatlakozásra bírjunk.

Az események között kiemelt szerepet kapnak a nagyobb intézményekben, regionális alapokon szervezett úgynevezett **sportnépszerűsítő roadshow** állomások. A roadshow-k a sportolási lehetőségek bemutatásáról szólnak a rendező intézmény lehetőségeihez mért legszínesebb programlehetőséget kínálva, különösen a nem sportoló réteg megszólítására alkalmas programelemekkel.

A SportPont Programba a következő típusú sportesemények bevonását tervezzük:

Típus	Gyakoriság
SportPont roadshow-ok	egyszeri, 6 intézményben (központi szervezésű)
EFOTT SportPont program	egyszeri (központi szervezésű)
Budapesti Egyetemi Futóverseny	egyszeri (központi szervezésű)
HÖOK sí tábor	egyszeri (központi szervezésű)
Egyetemi sportnapok	egyszeri

Típus	Gyakoriság
Futóversenyek	egyszeri
Kerékpárversenyek	egyszeri
Egyéb sportági versenyek	egyszeri
Teljesítménytúrák	egyszeri
Sportágválasztók	egyszeri
Egyetemek közötti sportprogramok	egyszeri
Egyetemi bajnokságok (labdasportok)	min. 1 mérkőzés/hét min. 1 mérkőzés/2 hét
Egyetemi kupák (labdasportok)	min. 4 mérkőzés/félév
fővárosi, önkormányzati sportrendezvények	egyszeri
Egyetemi sporttáborok, edzőtáborok	minimum 3 nap
Életmód tanácsadások (OEFI)	egyszeri
MEFOB-ok (egyetemi bajnokságok)	egyszeri, bajnokságok

A SportPont Program részeként **intézmények közötti versenyt** is generálunk. Az intézményi rangsor felállítása és alakulásának nyomon követhetősége azért fontos, mert az intézmények, Hallgatói Önkormányzatok értékelésével, presztízserőértéke miatt, sok új hallgatót lehet bevonni a rendszerbe.

#### **SORTPONT ESEMÉNYEK RÉSZÉRE KÍNÁLT LEHETŐSÉGEK**

A SportPont Programba becsatlakozó eseményeket a következő felületeken tüntetjük fel:

- a SportPont központi honlapján
- a SportPont hírlevélben
- a SportPont FB oldalán
- MEFS és HÖÖK felületein (honlapok, FB-oldalak)

A SportPont Programot egy átfogó, országos médiakampány népszerűsíti, hívja fel a hallgatók és a sport témájával foglalkozók figyelmét a rendszeres sportolásra, ezáltal pedig közvetve a SportPont Programban résztvevő eseményekre. Ezen felül, a MEFS és a HÖÖK saját csatornáin keresztül valamennyi felsőoktatási intézményt megkeres, várhatóan mintegy 100.000 hallgatót ér el közvetlenül online, népszerűsíti körükben a becsatlakozó eseményeket.